



PARAGUAI
TETĀ MBA'E' APOPY
HA ÑEMU
MOTENONDEHA



GOBIERNO DEL
PARAGUAY | PARAGUAI
REKUAI

MATRIZ DE INFORMACIÓN MINIMA PARA INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO - EJERCICIO 2025 MARANDURENDA
TEMBIAPO JEHECHAUARĀ TETĀYGUÁRAPE ĜUARĀ - ARY 2025 - pegua

1- PRESENTACIÓN KUAAUKAPY

Institución: **Tetā remoĩmby**

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO - TETĀ MBA'E' APOPY HA ÑEMU MOTENONDEHA

Periodo del informe: **Marandu Arapa'ũ**

Primer Trimestre 2025 (enero-febrero-marzo) - **Peteĩha Jasyapy'aty 2025-pe (jasyteĩ-jasykõi-jasyapy)**

Misión institucional TEMIMOĨMBY TEMBIPOTA

Promover políticas públicas que apuntalen el desarrollo sostenible del sector empresarial, a través del incremento de su competitividad. Toñemotenonde política pública rehegua oĩpytyvõva guerojera hekojokopykuaava sector empresarial-pe; ombohetavevi competitividad orekóva

1.2-PRESENTACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO (CRCC)

1.2-Mburuvichakuéra Tembiapo Jehechaukarā Tetāyguárape Atypegua Kuaaukapy (TJTA).

https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2024/04/F_244.2024_-Actualiza-Comite-RCC_MIC.pdf

Nro. Ppy.	Dependencia - Tetā remoĩmby vore	Responsable - Moakāhára réra	Cargo que Ocupa - Mba'eapohápa
1	Subsecretaría de Estado de Industria	Marco Riquelme	Viceministro
2	Viceministerio de MIPYMES	Gustavo Giménez	Viceministro
3	Red de Inversiones y Exportaciones - REDIEX	Javier Viveros	Viceministro
4	Subsecretaría de Estado de Comercio y Servicios	Rodrigo Maluff	Viceministro
5	Dirección General de Gabinete del Ministro	Luis Elías	Director General
6	Dirección General de Gabinete Técnico	Marcela Leguizamón	Directora General
7	Dirección General de Asuntos Legales	Mónica Chilavert	Directora General
8	Dirección General de Auditoría Interna	Lucila Delgado	Directora General
9	Secretaría General	Gabriela Cobelo	Directora General
10	Dirección General de Administración y Finanzas	Natalia Palacios	Directora General
11	Coordinación General del MECIP	Nathalia Silva	Coordinadora General
12	Unidad de Transparencia y Anticorrupción	Mónica Moreno	Coordinadora General

Cantidad de Miembros del CRCC: **Tembiapo Jehechaukarā Tetāyguárape Aty (TJTA) retakue**

12 pakõi

Total Hombres : Kuimba'e retakue

5 po

Total Mujeres: Kuña retakue

7 pokõi

2- PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO.
2- TEMBIAPO JEHECHAUARÁ TETËYGUÁRAPE APONDE'A.

2.1. Resolución de Aprobación y Anexo de Plan de Rendición de Cuentas.
2.1. Apoukapy Omoneiva ha Aponde'a Tembiapo Jehechauka Tetëyguápe Mbojoapy.

<https://www.mic.gov.py/rendicion-de-cuentas-al-ciudadano-2/>

2.2 Plan de Rendición de Cuentas. (Copiar abajo link de acceso directo).
2.2 TEMBIAPO JEHECHAUARÁ APONDE'A.

<https://www.mic.gov.py/rendicion-de-cuentas-al-ciudadano-2/>

Priorización Motenonderã	Tema - Ñe'embyrã	Vinculación - Mbojoaju POI, PEI, PND, PNI, ODS.	Justificaciones - Myesakã	Evidencia - Techaukapy
1°	Atención a Empresas Nacionales y Extranjeras para la promoción de exportaciones paraguayas y la atracción de inversiones, conforme al Plan Operativo Institucional vigente. . REDIEX	ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Variaciones de las plataformas, durante los primeros dos meses comparando con el mismo período de 2024: Plataforma de Alimentos: +3,1% Plataforma Forestal y Floricultura: -11,5% Plataforma Textil-Confecciones: +10,5% Plataforma Biocombustibles y Energías Renovables: -12,2% Plataforma Autopartes y ensamblaje: +5,8% Plataforma Químicos-Farmacéuticos: -19,7% Total Plataformas Sectoriales: 18,9% Total Otros sectores tangibles: -12,9% Energía Eléctrica: -8,3% Total General: -3,9%	https://micpy-my.sharepoint.com/:x/g/person/lamia_cabrera_rediex_gov_py/E5nw0Z5uQ0dAbkF-3a7jXiABOP0_axxy59DSDFT0P3shQ2e5BxUuX
2°	Diseño e inicio de la Implementación de un Sistema de Información y Gestión de Productos SIGP .	ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Subsecretaría de Comercio y Servicios	Se busca establecer una plataforma nacional integral que permita el control, monitoreo y trazabilidad de productos a lo largo de toda la cadena de suministro. Este sistema busca fomentar la innovación, garantizar el cumplimiento normativo y apoyar a las autoridades en labores de inteligencia, inspección y control, con especial atención a la prevención de conductas indebidas en sectores clave como el agrícola, ganadero, comercial e industrial. El SIGP tiene como norte buscar la confiabilidad y consistencia de los datos, así como su correcto flujo y accesibilidad por parte de las entidades y usuarios autorizados, mediante la generación y gestión de información de calidad que respalde la toma de decisiones vinculada a los procesos de producción, distribución y comercialización de productos.	
3°	Mejorar la economía nacional a través de la aprobación de proyectos bajo del Régimen de Maquila y de la Ley 60/90, aumentando la inversión extranjera directa como también la inversión de capital local.	ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Subsecretaría de Industria	El Régimen de Maquila y la Ley 60/90 son instrumentos sumamente importantes para la atracción de inversión extranjera directa como así también para incentivar la inversión de capital local. Las estadísticas de los últimos años demuestran el impacto que ambos instrumentos han tenido en la economía nacional con el incrementando la inversión en bienes de capital y con el aumento de la mano de obra empleada.	ANEXO ESTADISTICO MIC - ::MIC::

4°	Emitir Certificados de Producto y Empleo Nacional y con ello lograr incentivar a una mayor participación de las industrias paraguayas en el mercado nacional.		ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Subsecretaría de Industria	Todos los países establecen Políticas de Compras Públicas con las cuales garantizar una provisión adecuada de bienes y servicios al Estado, y a la vez también, asegurar una participación adecuada de empresas locales en los procesos licitatorios. La Emisión del Certificado de Producto y Empleo Nacional constituye un instrumento fundamental para el logro de esta Política.	INFORME DE AVANCE DE METAS MENSUAL
5°	Atención, información, capacitación y asistencia técnica a emprendedores y MIPYMES		ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Viceministerio de MIPYMES PND 2030. Ejes Estratégicos: 2.Crecimiento económico inclusivo y 3.la inserción de Paraguay al mundo de forma adecuada.		

3- GESTIÓN INSTITUCIONAL.
3- TETÁ REMOĨMBY REMBIAPOGUATA.

3.1 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5189/14.

3.1- Marandu Sa'iveháguio Ikatúva Ojeguereko - Tembiaposakã Añete Léi 5189/14.

Mes - Jasy	Nivel de Cumplimiento - Ojehupyt̃mava	Enlace publicación - Embojoaju Marandundive.
enero - jasyteĩ	Publicado a falta de calificación	https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2025/02/sueldos_202501-Ene.pdf
febrero - jasykõi	Publicado a falta de calificación	https://www.mic.gov.py/wp-content/uploads/2025/04/sueldos_202502-Feb.pdf
marzo - jasyapy	A FALTA DE VENCIMIENTO PARA PUBLICACION	----

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)
(Ko'ápe ikatu emoĩve marandu ha ciporu ta'anga emyesakãve haġua)

3.2 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5282/14.

3.2 Marandu Sa'iveháguio Ikatúva Ojeguereko - Tembiaposakã Añete Léi 5282/14.

Mes - Jasy	Nivel de Cumplimiento - Ojehupyt̃mava	Enlace Portal de Transparencia Embojoaju Marandurenda Tembiaposakãregua ndive.
enero - jasyteĩ	Pendiente calificación CGR	https://www.mic.gov.py/ley-no-5-282-2014/
febrero - jasykõi	Pendiente calificación CGR	https://www.mic.gov.py/ley-no-5-282-2014/
marzo - jasyapy	Pendiente calificación CGR	https://www.mic.gov.py/ley-no-5-282-2014/

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)
(Ko'ápe ikatu emoĩve marandu ha ciporu ta'anga emyesakãve haġua)

3.3 Nivel de Cumplimiento de Respuestas a Consultas Ciudadanas - Transparencia Pasiva Ley N° 5282/14.
3.3 Mba'éichapa oñembohovái Ojejúvo Tetâyguára Mba'eporandu - Tembiaposakã Añete Léi 5282/14

Mes - Jasy	Cantidad de Consultas. Mba'eporandu retakue.	Respondidos. Oñembohováiva.	No Respondidos o Reconsideradas. Noñembohováiva téra Ojehecha jeýva.	Enlace Portal AIP. Embojoaju AIP Portal ndive
enero - jasyteĩ	24	23	1 Revocado por el Ciudadano	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#!/estadistica/cantidad-solicitud
febrero - jasykõi	8	8	0	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#!/estadistica/cantidad-solicitud
marzo - jasyapy	21	19	2 Revocado por el Ciudadano	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/#!/estadistica/cantidad-solicitud



(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)
 (Ko'ápe ikatu emoive marandu ha eiporu ta'anga emyesakãve haġua)

3.4- Servicios o Productos Misionales (Depende de la Naturaleza de la Misión Insitucional, puede abarcar un Programa o Proyecto)
3.4- Tembiaporã téra Temimoĩmby Ohupytyva (Kóva ojeko temimoĩmby rembiaporãtee rehe , ikatu Apopyrã téra Aponde'a)

Descripción. Mba'épa.	Objetivo. Jehupytyrã.	Metas. Ojehupytyseva.	Población Beneficiaria. Tetâyguára Ohupytytava.	Porcentaje de Ejecución. Apopy ojejapómava	Resultados Logrados Ojehupytyva Tembiapógui.	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR) Techaukapy (Tembiapo ojehupytyseva rehegua marandu - SPR)
	Diseñar y establecer políticas públicas, programas e instrumentos que apunten el desarrollo de la industria y aumente su participación en el producto interno bruto. loere la facilitación	40	Empresas exportadoras y potencialmente exportadoras	10%	A través de 4 subproyectos de cofinanciamiento ejecutados con el Proyecto 3865 OC-PR/MIC, Apoyo en Servicios de Desarrollo Empresarial a Empresas Exportadoras Paraguayas, se ha beneficiado a 4 (cuatro) empresas exportadoras y potencialmente exprotadoras, ubicadas en diferentes departamentos del país.	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/personal/lamia_cabrera_rediex_gov_py/EkTLfNKSypN_OitUclxWsczgBb1iZF3eWLPpdXRZx_nayUw?e=ZxIIDz

Asistencia a empresas nacionales y extranjeras	del comercio legal, y permita la formalización de las mipymes y su acceso al mercado formal, todo en el marco de la creación de empleos dignos y la reducción de la pobreza; formular planes y programas de desarrollo industrial y comercial; promover, reglar, proteger y fomentar la actividad industrial y el comercio de bienes y servicios en el territorio nacional, y la inserción de los mismos en el mercado internacional; considerar las solicitudes de privilegios para la instalación de nuevas plantas industriales y la ampliación y modernización de las existentes, dando prioridad a las que sean de beneficios para la economía nacional; vigilar el cumplimiento de las obligaciones emergentes de las leyes que otorguen privilegios o tratamientos preferenciales a las empresas industriales.	1435	Empresas y personas	60%	896 atenciones a través de acciones directas de la DAI, DAE	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/personal/lamia_cabrera_redicx_gov_py/Ehresy0owStFoCR_JCSNINYB81u9Gzz5zXiNbIU1CKA6Hg?e=IGMymr
Trámites electrónicos realizados por medio del Sistema VUE/MIC. Cantidad de operaciones brindadas a empresas/personas/instituciones que realizan gestiones a través de la Ventanilla Única de Exportación.	Facilitación de Comercio, trámites y servicios a través de la Plataforma MIC.	900.000	Entidades públicas y/o privadas con personería física o jurídica	71,67	645.054	Evidencia obtenida del Sistema VUE www.vue.org.py
Habilitaciones/Acreditaciones a Prestadores en el marco de la Ley N° 6822/2021	Prestación de servicios conforme con los requisitos establecidos por la Ley N° 6822/2021.	3	Prestadores y personas físicas o jurídicas interesadas en constituirse como tales.	100	3	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1nTRIPHTJP9sJhTqt6-AXFErHWR_Yrtg3
Certificaciones, Autorizaciones en el marco de la Ley N° 6822/2021	Otorgar certificaciones y autorizaciones que cumplan con la normativa vigente	4	Prestadores y titulares de certificados	75	3	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/11QSwK7d1ucTe4QI5VX0R_7RmYyGUyX3_ https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1v7oom9VXJg3v7EMhSyiG6jO1UzrKkfWe
Administración y control de la Infraestructura de Clave Pública del Paraguay - ICPP	Prestación de servicios de la ICPP eficiente, disponible y acorde a la normativa vigente	96	Ciudadanía en general que realiza transacciones electrónicas con firma electrónica	31	30	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Rhzcb8JGdPGq5QDKUCf0Cc3mqhBK0fso_ https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1q15oIkEgA0v0B-99lvzpKULmuomHToH- https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1q15oIkEgA0v0B-99lvzpKULmuomHToH-

Publicación de listas y/o registros en el marco de la Ley N° 6822/2021	Mantener repositorios actualizados a fin de dar cumplimiento a la normativa vigente	9	Ciudadanía en general que realiza transacciones electrónicas con firma electrónica	44	4	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1QxzqY_mLcaGPKJ35NytOnTcqEq_PScf2t_ https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1bvZKfljBL1608;Onv1tEP3Tr9huplWk
Actualización de normativas relacionadas a la Ley N° 6822/2021 y N° 4868/2013	Elaborar/actualizar normativa, reglamentaciones relacionadas a servicios y disposiciones establecidas en la Ley N° 6822/2021, "De los servicios de confianza para las transacciones electrónicas, del documento electrónico y los documentos transmisible electrónicos" y a la Ley N° 4868/2013 de Comercio Electrónico	3	Sector público, privado y ciudadanía en general	67	2	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1uhW5Gwscop1Rqdr9kCx5sqc1UZMtQj8
Alianzas estratégicas en servicios de confianza y/o comercio electrónico	Implementación y promoción de los servicios de confianza y del comercio electrónico	1	Sector público, privado y ciudadanía en general	0	0	
Difusión del Comercio electrónico	Informar sobre las normativas nacionales e internacionales respecto al comercio electrónico	6	Sector público, privado y ciudadanía en general	0	0	
Asesoramiento y Promoción de oportunidades de negocios y normativas vinculadas a lo regulado en la Ley N° 6822/2021 y N° 4868/2013 socializadas y difundidas	Promover, impulsar y difundir la normativa vigente que regula los servicios de certificación, servicios de confianza y el comercio electrónico en el Paraguay	110	Sector público, privado y ciudadanía en general	65	71	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1FZJRVFQ22VDrcsvmzM5-RQ75DvKKyriy_ https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1MdBoJlIwZdZ8sKiWHzMKzwDN2UPI6_B_ https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1_JmJcqbfrVGCawNFxwovugMl6kXxAVrO
Reuniones de negociaciones de acceso a mercados de bienes, servicios, comercio electrónico y servicios de confianza electrónicos	Las reuniones de negociaciones de las delegaciones conformadas por técnicos especializados, busca elevar los estándares de disciplinas comerciales como el comercio electrónico; permitiendo el acceso balanceado y efectivo a los mercados de los estados partes o en su caso la profundización de acuerdos vigentes.	8	Estados Partes, nivel regional e internacional	100	8	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Kufjv_7CH5US1oHpmIsSjTKgk1p_nwQV_ https://drive.google.com/drive/u/0/folders/14YT3HZMbnMIfWoXbKD6iCb-ZgFYc1-A_ https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1mjypUtW0GLbB1gBXBAgXny7sZ1OW-xxv

Registros de Importador otorgados	Lograr una mayor formalidad en el sector comercial paraguayo que cuente con regulación de productos.	1200	Sector Comercial Formal, Consumidores	20%	244	
Fiscalizaciones	Acudir a los solicitudes de intervención realizadas por los organismos públicos y ciudadanía en relación a denuncias o cooperación institucional.	100%	Sector Comercial Formal, Consumidores	100%	Colaboración con el Ministerio Público en relación a la sanción de la comercialización de productos alimenticios sin los debidos registros sanitarios para su consumo.	
Diseño e inicio de la Implementación de un Sistema de Información y Gestión de Productos SIGP.	Instrumento administrativo nacional que permite articular la gestión de autoridades públicas y actores del sector privado para fomentar la innovación y la consecución de recursos para la herramienta de trazabilidad de productos que permita el control, monitoreo y trazabilidad de productos a lo largo de toda la cadena de suministro.	Borrador de Reglamento concluído y presentado	Sector público, privado y ciudadanía en general	Borrador de Reglamento compartido con los sectores	Articular la gestión de autoridades públicas y actores del sector privado para fomentar la innovación y la consecución de recursos para la trazabilidad de productos	\\.\.\Trazabilidad Frutihortícola\17.SIGP_Presidencia_Trazabilidad_Frutihortícolas.pdf
	Herramienta informática que permite identificar un producto desde su origen, pasando por toda la cadena de valor hasta la adquisición de los productos terminados por parte del consumidor final, pasando por todos los eslabones de la cadena.	Desarrollo e implementación de la APP		Plan Piloto del Sistema de trazabilidad de Productos Frutihortícolas en proceso de pruebas	Herramienta de trazabilidad de productos que permita el control, monitoreo y trazabilidad de productos a lo largo de toda la cadena de suministro	\\.\.\Trazabilidad Frutihortícola\23.informe Ejecutivo_14_01_2025.pdf
Habilitaciones otorgadas a locales	Dar seguridad al ciudadano de los locales y productos comercializados.	500	Sector Comercial Formal, Consumidores Finales	12%	61	https://micpy-my.sharepoint.com/shared?id=%2Fpersonal%2Fcdinatal%5Fmic%5Fgov%5Fpy%2FDocuments%2FMetas%20VMCS%2F2025%2FEvidencias%2FCombustibles&listurl=%2Fpersonal%2Fcdinatal%5Fmic%5Fgov%5Fpy%2FDocuments
Registros de empresas Importadoras	Lograr una mayor formalidad en el sector comercial paraguayo que cuente con regulación de productos.	80	Sector Comercial Formal, Consumidores Finales	26%	21	https://micpy-my.sharepoint.com/shared?id=%2Fpersonal%2Fcdinatal%5Fmic%5Fgov%5Fpy%2FDocuments%2FMetas%20VMCS%2F2025%2FEvidencias%2FCombustibles&listurl=%2Fpersonal%2Fcdinatal%5Fmic%5Fgov%5Fpy%2FDocuments

Registros de productos lubricantes	Garantizar la calidad de los productos lubricantes comercializados de acuerdo a las legislaciones vigentes	1500	Sector Comercial Formal, Consumidores Finales	30%	451	https://micpy-my.sharepoint.com/shared?id=%2Fpersonal%2Fdinatale%5Fmic%5Fgov%5Fpy%2FDocuments%2FMetas%20VMCS%2E2025%2FEvidencias%2FCombustibles&listurl=%2Fpersonal%2Fdinatale%5Fmic%5Fgov%5Fpy%2FDocuments
Licencias previas de Importación	Tener un mayor control sobre la calidad y legitimidad de los productos ingresados al país.	3500	Sector Comercial Formal, Consumidores Finales	32%	1129	https://micpy-my.sharepoint.com/shared?id=%2Fpersonal%2Fdinatale%5Fmic%5Fgov%5Fpy%2FDocuments%2FMetas%20VMCS%2E2025%2FEvidencias%2FCombustibles&listurl=%2Fpersonal%2Fdinatale%5Fmic%5Fgov%5Fpy%2FDocuments
Licencias previas de Exportación	Tener un mayor control sobre los productos exportados del país.	12	Sector Productor	25%	3	https://micpy-my.sharepoint.com/shared?id=%2Fpersonal%2Fdinatale%5Fmic%5Fgov%5Fpy%2FDocuments%2FMetas%20VMCS%2E2025%2FEvidencias%2FCombustibles&listurl=%2Fpersonal%2Fdinatale%5Fmic%5Fgov%5Fpy%2FDocuments
Fiscalizaciones realizadas por la Dirección General de Combustibles	Controlar el cumplimiento de los requisitos de seguridad, calidad y legalidad de los productos a disposición de los consumidores en los productos regulados por el MIC	300	Sector Comercial Formal, Consumidores	1%	4	https://micpy-my.sharepoint.com/shared?id=%2Fpersonal%2Fdinatale%5Fmic%5Fgov%5Fpy%2FDocuments%2FMetas%20VMCS%2E2025%2FEvidencias%2FCombustibles&listurl=%2Fpersonal%2Fdinatale%5Fmic%5Fgov%5Fpy%2FDocuments
Negociaciones Comerciales Internacionales en Gas Natural Vehicular (GNV), artefactos gasodomeísticos (GLP y GNC) y Reguladores de baja presión (GLP)	Homologación de Reglamentos Técnicos con los países miembros del MERCOSUR para la standarización de Valvulas, Cilindros artefactos y reguladores de GNV y/o GLP.	reglamentaciones unificadas en el bloque con base firme en normas técnicas de seguridad y calidad internacionales.	Ciudadanos de los países miembros del MERCOSUR	Según Negociaciones: MERCOSUR a) GNV cilindros: en consulta pública b) Artefactos: en consulta pública c) GNV esquema unico de control: 70% d) Reguladores de GLP de baja presión: 50%	Concenso de los 4 países en la prosecucion de la elaboracion conjunta de los Reglamentos Tecnicos Mercosur	https://micpy-my.sharepoint.com/shared?id=%2Fpersonal%2Fdinatale%5Fmic%5Fgov%5Fpy%2FDocuments%2FMetas%20VMCS%2E2025%2FEvidencias%2FCombustibles&listurl=%2Fpersonal%2Fdinatale%5Fmic%5Fgov%5Fpy%2FDocuments
Negociaciones para acceso a mercados de bienes	Vinculado con el PEI en: OE1: Abrir y ampliar mercados	Acceso a nuevos mercados y a preferencias arancelarias de los productos nacionales	Exportadores Población en general		Seguimiento de los temas pendientes para la firma del Acuerdo entre el MERCOSUR y European Free Trade (EFTA)	Joint Conclusions
					Seguimiento de los temas pendientes para la firma del Acuerdo entre el MERCOSUR y Emiratos Árabes Unidos (EAU)	Convocatoria
					Incorporación al Ordenamiento Jurídico Nacional	Decreto 3473/2025

Registro de Prestadores de Servicios (REPSE)	Formalización del Comercio de Servicios	500 prestadores de servicios formalizados	Personas físicas y jurídicas prestadoras de servicios	138,20%	218 nuevos registros 473 registros renovados	https://outlook.office.com/host/377c982d-9686-450e-9a7c-22aea1bc162/7211f19f-262a-42eb-a02e-289956491741
Coordinación del Comité Ejecutivo del Foro Nacional de Servicios	Coordinar acciones y sugerir recomendaciones a las autoridades nacionales competentes, sobre la regulación nacional en comercio de servicios, a fin de contribuir al desarrollo de una política nacional en materia de comercio de servicios.	4 reuniones	Entidades gubernamentales, gremios empresariales, gremios profesionales, Academia y sociedad civil, vinculados al Comercio de Servicios. Sectores de servicios de acuerdo a la Lista de Clasificación Sectorial de Servicios de la OMC (W120).	125,00%	5 reuniones	https://outlook.office.com/host/377c982d-9686-450e-9a7c-22aea1bc162/7211f19f-262a-42eb-a02e-289956491741
Capacitaciones en Comercio de Servicios y REPSE	Promoción y difusión de la importancia del Comercio de Servicios en Paraguay.	100 personas capacitadas	Prestadores de servicios de diversos sectores del Comercio de Servicios y ciudadanía en general.	200,00%	200 personas capacitadas	https://outlook.office.com/host/377c982d-9686-450e-9a7c-22aea1bc162/7211f19f-262a-42eb-a02e-289956491741
Negociaciones Comerciales Internacionales en Servicios	Mejor acceso a los mercados para los proveedores de servicios del Paraguay	55 reuniones de negociaciones	Personas físicas y jurídicas prestadoras de servicios	31,00%	<p><u>Negociaciones del Acuerdo de Asociación Económica entre el MERCOSUR y Emiratos Árabes Unidos</u>: se cerraron los Capítulos de Comercio de Servicios, de Comercio Electrónico, y Anexo de Compromisos Específicos de los Sectores de Servicios (oferta comercial de servicios).</p> <p><u>Negociaciones del Acuerdo de Asociación Económica entre el MERCOSUR y EFTA</u>: se ha realizado la reapertura de temas previamente negociados, incluido el Capítulo de Servicios y su Anexo de Compromisos Específicos, la reapertura se encuentra en intercambio de posturas.</p> <p>Proyecto de Decreto de InternacIALIZACIÓN: Primer Protocolo Adicional de Comercio de Servicios de Acuerdo de Complementación Económica N° 72</p>	https://micpy-my.sharepoint.com/personal/cdinatale_mic_gov_py/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fcdinatale%5Fmic%5Fgov%5Fpy%2FDocuments%2FMetas%20VMCS%2F2025%2FEvidencias%2FComercio%20de%20Servicios%2FActividad%208%20%2D%20Gesti%C3%B3n%20de%20Negociaciones%20Internacionales&e=5%3Acb2e078c90164f22b0133b7157fdb521&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1712320140409&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=d6c16fde%2D21d5%2Ddf2a1%2Da2ce%2D8eff085a9283&FolderCTID=0x01200090F83DC95817484B8415B6DC73CD9C21

<p>CEDULA MIPYMES: Es un documento oficial y gratuito que otorga el Viceministerio de MiPymes y certifica la categorización de una empresa como Micro, Pequeña o Mediana. Este documento habilita a las empresas a acceder a beneficios y programas de fomento y promoción, destinados a impulsar su desarrollo y competitividad.</p>	<p>La Ley 7444/2025 establece un marco regulatorio para promover y fomentar la creación, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), que representan la mayoría del tejido empresarial del país y juegan un papel fundamental en la economía paraguaya. Además, son una importante fuente generadora de empleo y oportunidades laborales. Su objetivo es incorporarlas a la estructura formal productora de bienes y servicios, otorgándoles identidad jurídica. Gracias a la reciente modificación, las MIPYMES podrán acceder a mayores beneficios e incentivos que impulsarán su crecimiento y consolidación.</p>	<p>Cantidad de Emprendedores y MiPymes sensibilizadas para la Formalización: 97</p> <p>Cantidad de MiPymes registradas (cédulas emitidas/renovadas): 718</p>	<p>La población beneficiaria de la Cédula MIPYMES son las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) que se encuentran registradas y categorizadas en Paraguay</p>	<p>36%</p>	<p>Cantidad de Emprendedores y MiPymes sensibilizadas para la Formalización: 288</p> <p>Cantidad de MiPymes registradas (cédulas emitidas/renovadas): 1124</p>	<p>https://micpy.sharepoint.com/sites/RESPOSITORIOVIRTUALMIPYMES/INFORMES%20DE%20TRABAJO/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FRESPOSITORIOVIRTUALMIPYMES%2FINFORMES%20DE%20TRABAJO%2FMIPYMES%20Y%20EMPRENDEDORES%20ASISTIDOS%2F2025%2FEVIDENCIAS%20DE%20INFORMES%2FDGFR&viewid=6d17a97d%2Df502%2D406c%2Db3e5%2D1594dce65fbc</p>
<p>Fomentar la Educación Financiera de las Mipymes para fortalecer sus capacidades de acceso al crédito, a través del Programa "Cultura Financiera para MIPYMES"</p>	<p>Sensibilizar a Mipymes y Emprendedores sobre elementos clave de la Educación Financiera. <i>(mejorar la toma de decisiones financieras, promover la sostenibilidad económica de los negocios y garantizar una adecuada utilización de recursos, tanto en la vida personal como empresarial.)</i></p>	<p>1620</p>	<p>Micro, pequeñas y medianas empresas del País, así como emprendedores y aliados clave.</p>	<p>16%</p>	<p>266</p>	<p>Charla del 25/02/2025 https://micpy.sharepoint.com/:b:/s/DireccinGeneraldeFinanciacionInversin/EUB9daDKP_ZDkznjnt8b_bgBY6tWlhH8Z5laE5u2A1xaCQ?e=MPDeub</p> <p>Charla del 11/03/2025 https://micpy.sharepoint.com/:b:/s/DireccinGeneraldeFinanciacionInversin/EcHv6Ep8qydKpC_LNZxHTdwB5wvn-DsIwhLwYnqD06Zmjw?e=QBC1wc</p> <p>Charla del 25/03/2025 https://micpy.sharepoint.com/:b:/s/DireccinGeneraldeFinanciacionInversin/EQd1XKEupN9DgIvvrI7Gff0BR6QfC9a-9uY6uycznvk0ug?e=l3XZbx</p>


Facilitar la Inclusión Financiera de Mipymes y Emprendedores a través del diseño y ejecución de Productos Financieros tradicionales y alternativos.	Generar Productos Financieros favorables para Mipymes en el Sistema Financiero Tradicional y Alternativo.	10	Alianzas con instituciones Financieras y aliados clave.	0	Observación (Avance): Dirección General de Financiación e Inversión de MIPYMES , liderada por su Directora General y su equipo técnico, recibió hoy la visita de Valor Créditos , provenientes del departamento de Guairá con el cual se prospección para la firma de Convenios con instituciones aliadas del Sistema Financiero a través de los cuales se generarán productos financieros favorables para Mipymes, acceso a créditos para las MIPYMES, se acordó avanzar en el diseño de un producto financiero dirigido a las MIPYMES y Agricultura Familiar, de toda la zona de Guairá, con especial atención a las características necesarias para Hambre Cero	https://www.instagram.com/p/DHwimlZRApp/
Facilitar la Inclusión Financiera de Mipymes y Emprendedores a través del diseño y ejecución de Productos Financieros tradicionales y alternativos.	Generar Productos Financieros favorables para Mipymes en el Sistema Financiero Tradicional y Alternativo.	10	Micro, pequeñas y medianas empresas del País, así como emprendedores y aliados clave.	10%	Observación (Avance): Representantes de la Dirección de Financiamiento del Viceministerio de Mipymes, junto a representantes del BNF, mantuvieron una reunión con los emprendedores artesanos Chamacocos de Alto Paraguay, con el objetivo de articular acciones para el acceso a créditos y nuevos mercados. #MICGenerandoOportunidades	https://www.instagram.com/p/DH3UKHR7Bv/?img_index=1
Creación de mecanismos e instrumentos de financiamiento tradicional y alternativo.	Facilitar una plataforma digital que consiste en otorgar servicios digitales para MIPYMES que conglomera los procesos de formalización, inclusión financiera, acceso a financiamiento, acceso al mercado, capacitaciones, entre otros servicios.	1	Micro, pequeñas y medianas empresas del País, así como emprendedores y aliados clave.	75%	Observación (Avance):Al cierre del Tercer Trimestre del año 2025, los miembros del Comité de MERCADO ALTERNATIVO DELPARAGUAY (MAPY) se encuentra en la ultima fase para la puesta en marcha del Sistema MAPY, A realizarse en el Segundo Trimestre de este año.	25-02-18 Implementacion Financiamiento Alternativo compressed.pdf
Diseño de Políticas Públicas para mejorar la inclusión y educación financiera, acceso a financiamiento y permanencia en el ecosistema financiero para las MIPYMES.	Monitorear y analizar las fuentes y el acceso a financiamiento de las MIPYMES, generando datos y estudios que puedan impulsar políticas públicas a través del Boletín de Panorama Financiero de las MIPYMES	4	Micro, pequeñas y medianas empresas del País, así como emprendedores y aliados clave.	25%	Observación (Avance): Al cierre del trimestre/2025 (Enero a Marzo), se presentó el Boletín de Panorama Financiero. de MIPYMES Este boletín, fue elaborado con el valioso aporte de diversas instituciones, compila información actualizada sobre el comportamiento del financiamiento otorgado por entidades públicas y privadas a las micro, pequeñas y medianas empresas, incluyendo un análisis sectorial y tendencias relevantes. Su publicación mensual permitirá la elaboración de un compendio de datos financieros al cierre del año, constituyéndose en una herramienta estratégica para el monitoreo del ecosistema MIPYME	25-03-31 Boletín de Panorama Financiero VF.pdf

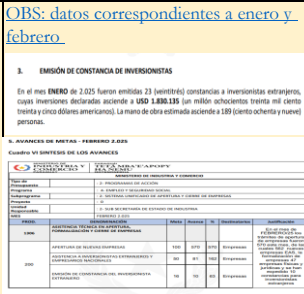
Programa de Promoción y Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y de los Emprendedores	Mejorar las condiciones de competitividad de las Mipymes y Emprendedores mediante inversiones estratégicas, favoreciendo su capacidad de producción, eficiencia y sustentabilidad en el mercado	50	Emprendedores y Mipymes	50%	Presentación de propuesta para la aprobación	
Programa de Competitividad para las MIPYMES	Asistencia técnica para el acceso a mercado	15	Mipymes	100%	Verificación del cumplimiento en las entregas de bienes con relación a lo establecido en los respectivos Planes de Negocio	PCMP
Programa de Formalización para Acceso a Mercados	Asistencia técnica para la mejora de la competitividad	25	Mipymes	100%	Verificación del cumplimiento en las entregas de bienes con relación a lo establecido en los respectivos Planes de Negocio	Evidencias Fotográficas PCM-PFAM 2023.docx
Mipymes sensibilizadas sobre acceso a mercados nacionales e internacionales	Fortalecer las capacidades de las MIPYMES nacionales a través de procesos de información y sensibilización sobre internacionalización y oportunidades de participación en las Ruedas de Negocios del Programa Hambre Cero, con el propósito de promover su inserción en los mecanismos de compra pública y potenciar su papel estratégico en el abastecimiento sostenible de alimentos.	1100 Mipymes e interesados en general informados y sensibilizados sobre internacionalización y el Programa Hambre Cero a través de su participación en Ruedas de Negocios.	MIPYMES de diversos sectores productivos con potencial de internacionalización e interés en integrarse al Programa Hambre Cero mediante mecanismos de compra pública. También incluyen emprendedores, asociaciones y otros actores económicos interesados en conocer y participar en las Ruedas de Negocios como espacio de articulación comercial y desarrollo de oportunidades de mercado.	17%	186	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/personal/nflecha_mic_gov_py/E1-dkyiUXjIPuX8-7l8fsdYBDRJBvaMH3PLgP0yLxK0npw?e=wwclXV

Mipymes asistidas tecnicamente para acceso a mercados nacionales e internacionales	Brindar asistencia técnica a las MIPYMES para fortalecer sus capacidades productivas, comerciales y de gestión, con el fin de facilitar su acceso sostenible a mercados nacionales e internacionales.	Asistir técnicamente a 470 MIPYMES a nivel nacional durante el año 2025, con el propósito de mejorar sus capacidades para acceder y mantenerse en mercados nacionales e internacionales.	MIPYMES de todo el país, pertenecientes a diversos sectores productivos, con potencial de inserción en mercados nacionales e internacionales, interesadas en mejorar su competitividad a través de procesos de asistencia técnica, capacitación y acompañamiento para la comercialización de bienes y servicios.	10%	48	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/personal/nflecha_mic_gov_py/El-dkyjUXijPuX8-7l8fsdYBDRJBvaMH3PLgP0yLxK0npw?e=wwclXV
Fortalecimiento y fomento de la cultura emprendedora en sus diversos niveles	Fomentar la inclusión de la cultura emprendedora en los niveles de educación media escolar y universitaria	Contar con la "Guía para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el contexto de la Educación Media" validada por el MEC	Alumnos y profesores de Educación Escolar Media y Universitaria	30%		Guía para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el contexto de la Educación Media presentada para su validación al equipo técnico del MEC. Propuesta de Convenio Marco y Específico en análisis al interior del MIC. https://micpy.sharepoint.com/:f/s/DINAEM-DireccinNacionaldeEmprendedurismo/EiJESLRScaRJnxQCqkneo4BwcMA4FV7nOSpVqHepO5kiQ?e=d5uizW
Fortalecimiento y fomento de la cultura emprendedora en sus diversos niveles	Fomentar la cultura emprendedora y la creación de nuevos negocios	Implementación del Registro Nacional de Emprendedores (RENAEM)	Emprendedores en general	50%		Proyecto de Registro Nacional de Emprendedores (RENAEM) presentado a las instancias institucionales correspondientes para su dictamen y aprobación. https://micpy.sharepoint.com/:f/s/DINAEM-DireccinNacionaldeEmprendedurismo/ErhziWCe0nlGgT8a6X9rhdUBhhf4Nj5Gd5RDE--6bcTaEg?e=ipeV1N
Vinculación de la tecnología e innovación con el sector productivo	Desarrollar propuestas de adecuación legislativa para la aplicación de la I+D+i como líneas de inversión privada incentivada	Modificación de la Ley N° 60/90 en lo referente al incentivo I+D	Emprendedores en general	50%		Análisis de antecedentes de la Ley N° 60/90 y su modificación respecto al incentivo referente a I + D presentado a las instancias institucionales correspondientes para su dictamen y aprobación. https://micpy.sharepoint.com/:f/s/DINAEM-DireccinNacionaldeEmprendedurismo/Eu44OziTnZxGokpnQRV7a5wB7wR9RUCzszD773urrcYoGA?e=Khje1E
Vinculación de la tecnología e innovación con el sector productivo	Sensibilizar y potenciar la vinculación de la tecnología e innovación con el sector productivo	4.200	Emprendedores y mipymes	5%		Implementación del Programa Reinventa https://micpy.sharepoint.com/:f/s/DINAEM-DireccinNacionaldeEmprendedurismo/Ei3WvX99D1VNrG0o8DwBtPIBNXjuSz_ig76m7jWfTWK8pg?e=HBTrWK
Fortalecimiento de la infraestructura y servicios de soporte para el ecosistema emprendedor	Fortalecer la infraestructura y servicios de soporte para el ecosistema emprendedor	Capacitación "Viaje del Emprendedor culminada (Etapa 0 a 3)"	Técnicos y profesionales de incubadoras de empresas, centros tecnológicos, centros MIC N1 y de instituciones público y privadas en atención directa a emprendedores	60%		Etapa 0 y 1 culminada, etapa 2 en ejecución https://micpy.sharepoint.com/:f/s/DINAEM-DireccinNacionaldeEmprendedurismo/EgnjYngXOdPuMJ2S1TWJdWMBsRx6nn-Ofk7CgeFd1wX-fA?e=d7B6HL

Fortalecimiento y articulación de la Red PyEmprende	Reactivación de la Red PyEmprende Desarrollar reuniones ordinarias de la Asamblea de la Red PyEmprende	10	Ecosistema emprendedor en general	10%	Primera sesión informativa de la Red PyEmprende realizada	https://micpy.sharepoint.com/:f/s/DINAEM-DireccinNacionaldeEmprendedurismo/Em1mfHqRO5Hq2Uhc-ujrVABPZ_26RIO8QHhwMXaOeSQQ?e=UKbq7G
Fortalecimiento y articulación de la Red PyEmprende	Desarrollar reuniones ordinarias del Consejo Consultivo del Ecosistema Emprendedor Paraguayo	10	Miembros Titulares y suplentes del Consejo Consultivo del Ecosistema Emprendedor Paraguayo	10%	Primera reunión del Consejo Consultivo del Ecosistema Emprendedor Paraguayo realizada	https://micpy.sharepoint.com/:f/s/DINAEM-DireccinNacionaldeEmprendedurismo/EhdCj5AxUhMj093zUUp8LABGdA0i11Ezv0EfaT_9ubHw?e=ZikqDX
CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL SBDC N2	Fortalecer las capacidades empresariales de las Mipymes y emprendedores con servicios de capacitación, asistencia técnica y vinculaciones brindados a través de los Centros de Desarrollo Empresarial del MIC	3	Mipymes y emprendedores	0%	0	El proceso de llamado a Centros iniciará a mediados de año
ASESORÍAS BRINDADAS		1020	Mipymes y emprendedores	46%	464	https://micpy-my.sharepoint.com/:b/g/personal/rosmerymicgovpy/ET3--M5ReABErrRW8pMdIWsbQe9s5YEeTi_A548FA0CgGw?e=WAOEai
CLIENTES ATENDIDOS		3000	Mipymes y emprendedores	31%	930	
HORAS DE ASESORAMIENTO		13824	Mipymes y emprendedores	21%	2851,63	https://micpy-my.sharepoint.com/:b/g/personal/rosmerymicgovpy/ERAgPckxnABFtUvxpIIg4rMBUpovf29nccia0uewwMV7dA?e=B4A2xy
EVENTOS DE CAPACITACIÓN		132	Mipymes y emprendedores	30%	39	https://micpy-my.sharepoint.com/:b/g/personal/rosmerymicgovpy/ERsYMu5oavtKroa-roL-obkBo5lqQLfxiY42OJg5niODXg?e=fM0Drq
PARTICIPANTES DE CAPACITACIÓN		1980	Mipymes y emprendedores	57%	1134	https://micpy-my.sharepoint.com/:b/g/personal/rosmerymicgovpy/EYJeuohboFdKogHGjDwu_GoBYM-3chPry0zLAenhjNDakw?e=hGD28r

EMPRESAS CON IMPACTO ECONÓMICO		240	Mipymes y emprendedores	31%	75	https://micpy-my.sharepoint.com/:b/g/personal/rosmerymic.gov.py/EZMqWAoSX9FGv5YVvBrbRzkBggiEppcyaiNDITKmpZ2-DQ?e=pT1nb
EMPRESAS CREADAS		60	Mipymes y emprendedores	32%	19	https://micpy-my.sharepoint.com/:b/g/personal/rosmerymic.gov.py/EQjch3Uu1NhEqRxFsFqjD_QBMEAU14VwR5UfbNcgdmWjQQ?e=Jaciir
EMPRESAS FORMALIZADAS		102	Mipymes y emprendedores	41%	42	https://micpy-my.sharepoint.com/:b/g/personal/rosmerymic.gov.py/EcGeS4UKph9JsD4eAi0uvC4B0rZmHL_GqPBXMcTugWBM9Q?e=yoKclS
INYECCION DE CAPITAL		5.400.000.000	Mipymes y emprendedores	51%	2.761.180.515	https://micpy-my.sharepoint.com/:b/g/personal/rosmerymic.gov.py/ET97M7S73AZCp8pReGse4ycBJCBEMenPIri0xnZTovwTA?e=0PvBww
CREACION DE EMPLEO		240	Mipymes y emprendedores	25%	59	https://micpy-my.sharepoint.com/:b/g/personal/rosmerymic.gov.py/ETUUIU0ub6rNEvHm2wIDA3wIBzPILmNW4cKJqciA70PkGqg?e=kXMIfr
Desarrollar proyectos que contemplen plan de capacitación y capital semilla a través de alianzas estratégicas con el sector privado.	Gestionar Alianzas Estratégicas (Promoción de la iniciativa privada Art. 17 Ley, art. 14 y 15 Dto.)	4	Micro, pequeñas y medianas empresas del País, que representan más del 97% del tejido empresarial.	25%	1	https://micpy-my.sharepoint.com/:b/g/personal/rosmerymic.gov.py/EThzVcChfZRFuyVAMf4l39gB5bT-O8Y8TB_r85OYW0Qs1A?e=x0pg7X
	Diseñar y establecer políticas públicas, programas e instrumentos que apuntalen el desarrollo de la industria y aumente su participación en el producto interno bruto, a través de la facilitación	40	Empresas exportadoras y potencialmente exportadoras	10%		A través de 4 subproyectos de cofinanciamiento ejecutados con el Proyecto 3865 OC-PR/MIC, Apoyo en Servicios de Desarrollo Empresarial a Empresas Exportadoras Paraguayas, se ha beneficiado a 4 (cuatro) empresas exportadoras y potencialmente exportadoras, ubicadas en diferentes departamentos del país. https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/personal/lamia-cabrera-rediex.gov.py/EkTLfNKsYpN_OitUclxWsczgBbliZF3eWLPpdXRZx_nayUw?e=ZxllDz

Asistencia a empresas nacionales y extranjeras	<p>intento de, logre la facilitación del comercio legal, y permita la formalización de las mipymes y su acceso al mercado formal, todo en el marco de la creación de empleos dignos y la reducción de la pobreza; formular planes y programas de desarrollo industrial y comercial; promover, reglar, proteger y fomentar la actividad industrial y el comercio de bienes y servicios en el territorio nacional, y la inserción de los mismos en el mercado internacional; considerar las solicitudes de privilegios para la instalación de nuevas plantas industriales y la ampliación y modernización de las existentes, dando prioridad a las que sean de beneficios para la economía nacional; vigilar el cumplimiento de las obligaciones emergentes de las leyes que otorguen privilegios o tratamientos preferenciales a las empresas industriales.</p>	1435	Empresas y personas	60%	896 atenciones a través de acciones directas de la DAI, DAE	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/personal/lamia_cabrera_redicx_gov_py/Ehresy0owStFoCR_JCSNINYB81u9Gzz5zXiNblU1CKA6Hg?e=IGMyrn
Certificados de Producto y Empleo Nacional	Acceso margen de preferencia del 40% en Licitaciones Publicas Nacionales	28.917	Todas las empresas nacionales registradas en el RIEL y en REPSE	18%	5.335	INFORME DE AVANCE DE METAS MENSUAL
Constancias de Registro Industrial en Línea RIEL	Registro de Nuevas Industrias , para acceder a beneficios del MIC	207	Todos los establecimientos industriales del país	32%	66	INFORME DE AVANCE DE METAS MENSUAL
Solicitudes de Importación de Materias Primas Dto. 11771/00	Arancel aduanero cero para importaciones de Materias Primas e insumos según Dcto 11771/00	5.833	Todos los establecimientos industriales del país registrados en el RIEL	26%	1.544	Materia prima – estadísticas – ::MIC::
Solicitud de Importación de Materias Primas Política Automotriz Ley 4838	Aranceles preferenciales para ensambladoras de vehículos conforme a la LEY 4838	277	Todos los establecimientos industriales del país registrados en el RIEL	*	NO SE CUENTA CON REPORTES DEL 1ER TRIMESTRE 2025	
Aprobación de proyectos de inversión de la Ley 60/90	Incentivos fiscales para proyectos de inversión	160	Todos los inversionistas nacionales y extranjeros que deseen invertir en el Paraguay	29%	46	Estadísticas 60/90 – ::MIC::

SUACE	Apertura de nuevas empresas jurídicas	5.974	potenciales empresarios, profesionales, otros	19%	1.117	OBS: datos correspondientes a enero y febrero 
	EMISIÓN DE CONSTANCIA DEL INVERSIONISTA EXTRANJERO	290	potenciales inversionistas extranjeros	11%	33	OBS: datos correspondientes a enero y febrero 
Verificación, seguimiento y control a las industrias beneficiadas con los incentivos entregados(destino y uso)	Monto de Exportaciones bajo el Régimen de Maquila (En millones de US\$)	1.109	Alcance Nacional	27%	295	ESTADISTICAS MAQUILA - ::MIC::
Fortalecer Sectores económicos (industriales, comercios y de servicios) que apunten a diversificar la oferta exportable.	Empresas industriales beneficiadas con los incentivos, verificadas.	1.898	Alcance Nacional	14%	258	AVANCE DE METAS 2025
	Monto de Inversiones bajo el Régimen de 60.90 y Maquila (En millones de US\$)	439	Alcance Nacional	39%	171	ANEXO ESTADISTICO MIC - ::MIC::
	Empleos vinculado a las inversiones bajo el Régimen de 60.90 y Maquila	7.359	Alcance Nacional	32%	2.348	ANEXO ESTADISTICO MIC - ::MIC::

3.5 Contrataciones realizadas.
3.5 Tembijoguapyrã Jejepopyre

ID Mba'ékuaarã	Objeto. Mba'e / Pururepy	Fecha de Contrato. Ñe'ẽme'ẽ Arange.	Valor del Contrato. Ñe'ẽme'ẽ Repykue	Proveedor Adjudicado. Mba'erepyme'ẽhãra Ojeiporavova'ekue	Estado (Ejecución - Finiquitado). Oĩhãicha (Ojejapo - oĩemohu'ãma)	Enlace DNCP. DNCP Joajuha.
N/A	Propuesta de un portafolio de nuevas industrias para atracción de inversiones	10/3/2025	81.000,00 U\$D	McKinsey & Company PUB SRL	En ejecución	N/A
N/A	Especialista Senior en Inversiones	14/3/2025	157.500.000 Gs.	Sebastian Gorostiaga	En ejecución	N/A
N/A	Especialista Senior en Exportaciones	26/3/2025	107.800.000 Gs.	Jin Kyouon Kin	En ejecución	N/A

457029	SERVICIO DE FUMIGACIÓN - CONTRATO ABIERTO PLURIANUAL, AD REFERENDUM AL PGN 2025	Sin contrato	₡ 17.274.792	COMPLEMENTA SRL	Pendiente de firma de contrato	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/1eff5352-20b0-6f48-ac52-45df007894ed/resumen-adjudicacion.html#proveedores
460770	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHICULOS HIBRIDOS Y ELECTRICOS – CONTRATO ABIERTO PLURIANIAL	Sin contrato	Desierto	Desierto	Desierto	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/convocatoria/1efde5cc-a4b7-6d7c-9e1f-65740bc950e3.html
457055	ADQUISICIÓN DE TONER	Sin contrato	₡ 35.201.391	DATA SYSTEMS S.A.E.C.A.	Pendiente de firma de contrato	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/convocatoria/1ef92db2-3165-6170-812e-b3f20f615d8a.html
457487	SERVICIO DE LAVADO DE VEHICULOS - CONTRATO ABIERTO PLURIANUAL	Sin contrato	Proceso de Evaluación	Proceso de Evaluación	Proceso de Evaluación	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/convocatoria/1ef9c316-e7be-68aa-8b97-d3958799d6f7.html
461433	CONTRATACIÓN DE SEGURO MÉDICO INSTITUCIONAL	Sin contrato	Proceso de Evaluación	Proceso de Evaluación	Proceso de Evaluación	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/convocatoria/1efc9408-a875-6172-b84a-8b15bba14836.html
461678	SERVICIO DE LIMPIEZA INTEGRAL	Sin contrato	Llamado en Ejecucion	Llamado en Ejecucion	Llamado en Ejecucion	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/convocatoria/1efed487-d293-6444-b82a-418387e0e6de.html
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	39922	10.645.000	DISCOVERY TRAVEL SA	Adjudicado	https://www.contrataciones.gov.py/convencios-marco/convenio/415212-incorporacion-pasajes-aereos-tienda-virtual.html#compras_convenio
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	39891	164.227.000	BOARDING PASS SA	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	39837	49.693.000	DISCOVERY TRAVEL SA	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	39770	750.000	DISCOVERY TRAVEL SA	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	39578	11.534.899	COMPAÑIA MARITIMA PARAGUAYA S.A.	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	39578	20.585.000	DISCOVERY TRAVEL SA	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	39509	13.792.229	COMPAÑIA MARITIMA PARAGUAYA S.A.	Adjudicado	

415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	39296	22.680.586	COMPAÑIA MARITIMA PARAGUAYA S.A.	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	39085	10.587.000	DISCOVERY TRAVEL SA	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	39056	4.815.382	COMPAÑIA MARITIMA PARAGUAYA S.A.	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	39050	12.683.174	COMPAÑIA MARITIMA PARAGUAYA S.A.	Adjudicado	
430577	SERVICIO DE EMISION DE CERTIFICADO CUALIFICADO (FIRMA ELECTRONICA) CON TOKEN Y RA MOVIL	38947	5.382.000	DOCUMENTA SOCIEDAD ANONIMA	Adjudicado	https://www.contrataciones.gov.py/convencios-marco/convenio/430577-suministro-certificados-dispositivos-cualificados-estado-paraguay.html#compras_convenio
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	38888	22.236.965	COMPAÑIA MARITIMA PARAGUAYA S.A.	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	38828	6.394.000	DISCOVERY TRAVEL SA	Adjudicado	https://www.contrataciones.gov.py/convencios-marco/convenio/415212-incorporacion-pasajes-aereos-tienda-virtual.html#compras_convenio
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	38603	5.095.000	DISCOVERY TRAVEL SA	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	38488	5.760.511	COMPAÑIA MARITIMA PARAGUAYA S.A	Adjudicado	
430577	SERVICIO DE EMISION DE CERTIFICADO CUALIFICADO (FIRMA ELECTRONICA) CON TOKEN Y RA MOVIL	38397	9.855.000	DOCUMENTA SOCIEDAD ANONIMA	Adjudicado	https://www.contrataciones.gov.py/convencios-marco/convenio/430577-suministro-certificados-dispositivos-cualificados-estado-paraguay.html#compras_convenio
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	38310	4.349.551	COMPAÑIA MARITIMA PARAGUAYA S.A.	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	38154	8.390.948	COMPAÑIA MARITIMA PARAGUAYA S.A	Adjudicado	https://www.contrataciones.gov.py/convencios-marco/convenio/415212-incorporacion-pasajes-aereos-tienda-virtual.html#compras_convenio
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	38152	4.561.289	SERVI TRAVEL S.A.	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	38152	1.580.000	COMPAÑIA MARITIMA PARAGUAYA S.A.	Adjudicado	
430577	SERVICIO DE EMISION DE CERTIFICADO CUALIFICADO (FIRMA ELECTRONICA) CON TOKEN Y RA MOVIL	38137	159.000	DOCUMENTA SOCIEDAD ANONIMA	Adjudicado	https://www.contrataciones.gov.py/convencios-marco/convenio/430577-suministro-certificados-dispositivos-cualificados-estado-paraguay.html#compras_convenio
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	38090	4.356.879	SERVI TRAVEL S.A.	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	37504	16.320.000	COMPAÑIA MARITIMA PARAGUAYA S.A.	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	37412	36.701.000	DIANA LORENA CABELLO ORTUZAR	Adjudicado	https://www.contrataciones.gov.py/convencios-marco/convenio/415212-incorporacion-pasajes-aereos-tienda-virtual.html#compras_convenio

415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	37389	25.020.800	COMPAÑIA MARITIMA PARAGUAYA S.A	Adjudicado	www.contrataciones.gov.py/convencios-marco/convenio/387663-virtual.html#compras_convenio
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	37342	9.655.800	DISCOVER PARAGUAY	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	37318	28.766.709	SERVI TRAVEL S.A.	Adjudicado	
387663	ADQUISICIÓN DE MUEBLES CON CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD	37280	2.400.000	LAS AMERICAS SRL	Adjudicado	https://www.contrataciones.gov.py/convencios-marco/convenio/387663-adquisicion-muebles-criterios-sustentabilidad.html#compras_convenio
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	37278	9.795.000	SERVI TRAVEL S.A.	Adjudicado	https://www.contrataciones.gov.py/convencios-marco/convenio/415212-incorporacion-pasajes-aereos-tienda-virtual.html#compras_convenio
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	37271	14.839.000	SERVI TRAVEL S.A.	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	37256	15.996.000	SERVI TRAVEL S.A.	Adjudicado	
415212	ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	37254	28.457.000	BOARDING PASS SA	Adjudicado	

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)
(Ko'ápe ikatu emoive marandu ha ciporu ta'anga emyesakáve ha'gua)

3.6 Ejecución Financiera.

3.6 Tetãviru Jeporu.

Objeto de Gasto. Pururepy Mohendaha		Descripción. Mba'épa.	Presupuestado. Viru jeporurã	Ejecutado. Ojeporũmava	Saldos. Viru hembýva	Evidencia (Enlace Ley 5189). Techaukapy (Léi 5189 Joajuha)
100		SERVICIOS PERSONALES	65.044.320.612	11.064.621.556	53.979.699.056	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMiCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	111	Sueldos	36.443.715.912	5.583.344.197	30.860.371.715	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMiCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	113	Gastos de Representación	3.724.119.060	795.445.365	2.928.673.695	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMiCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	114	Aguinaldos	3.347.319.581	0	3.347.319.581	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMiCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	122	Gastos de Residencia	1.008.000.000	39.628.759	968.371.241	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMiCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	123	Remuneración Extraordinaria	2.147.800.352	362.153.881	1.785.646.471	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMiCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	125	Remuneración Adicional	1.362.925.966	214.035.990	1.148.889.976	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMiCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	131	Subsidio Familiar	923.441.970	649.207.688	274.234.282	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMiCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing

	133	Bonificaciones	5.697.542.684	1.469.747.813	4.227.794.871	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	137	Gratíf. por Servicios Especiales	479.968.000	98.760.000	381.208.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	144	Jornales	879.954.575	289.222.217	590.732.358	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	145	Honorarios Profesionales	4.018.364.113	525.848.770	3.492.515.343	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	161	Sueldos - Agregados Comerciales	2.338.457.688	413.505.249	1.924.952.439	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	162	Gastos de Representación - Agregados Comerciales	1.235.351.628	215.729.771	1.019.621.857	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	163	Aguinaldos - Agregados Comerciales	297.817.443	0	297.817.443	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	199	Otros Gastos del Personal	1.139.541.640	407.991.856	731.549.784	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
200		SERVICIOS NO PERSONALES	33.099.656.299	4.190.438.921	28.909.217.378	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	211	Energía Eléctrica	600.000.000	208.451.000	391.549.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	212	Agua	252.000.000	7.400.692	244.599.308	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	214	Teléfonos, Telefax y Otros Servicios de Telecomunicaciones	910.000.000	79.810.634	830.189.366	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	215	Correos y Otros Servicios Postales	150.000.000	17.046.167	132.953.833	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	221	Transporte	89.700.000	0	89.700.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	222	Almacenaje	480.000.000	31.820.000	448.180.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	223	Transporte de Personas	300.000.000	16.957.923	283.042.077	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing

	231	Pasajes	2.785.994.156	291.143.227	2.494.850.929	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	232	Viáticos y Movilidad	4.270.016.259	427.443.640	3.842.572.619	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	233	Gastos de Traslado	150.000.000	0	150.000.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	242	Mant. y Rep. Menores de Edificios y Locales	3.233.052.669	319.478.854	2.913.573.815	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	243	Mant. y Rep. Menores de Maquinarias	802.660.000	123.893.183	678.766.817	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	244	Mant. y Rep. Menores de Equipos de Transporte	490.000.000	86.738.468	403.261.532	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	245	Servicio de Limpieza, aseo y fumigación	1.121.609.944	128.389.466	993.220.478	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	246	Mant. y Rep. Menores de Instalaciones	197.350.000	12.670.899	184.679.101	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	248	Otros mant. y Rep. Menores	60.000.000	0	60.000.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	251	Alquiler de Edificios y Locales	260.090.056	37.260.000	222.830.056	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	252	Alquiler de Maquinas y Equipos	39.750.000	9.450.000	30.300.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	253	Derechos de Bienes Intangibles	2.102.980.000	253.516.772	1.849.463.228	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	261	De Informática y Sistemas Computarizados	1.011.000.000	198.000	1.010.802.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	262	Imprenta, Publicaciones y Reproducciones	753.082.694	84.446.980	668.635.714	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	263	Servicios Bancarios	18.000.000	0	18.000.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	264	Primas y Gastos de Seguro	275.325.006	8.750.000	266.575.006	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	265	Publicidad y Propaganda	60.000.000	0	60.000.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing

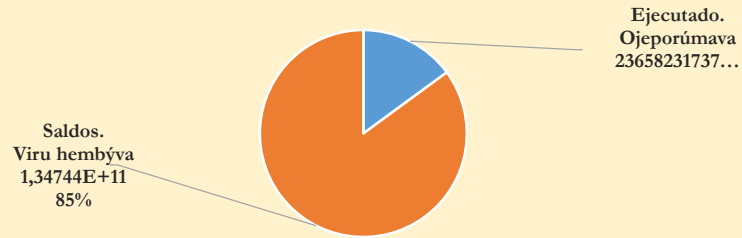
	266	Consultorías, Asesorías e Investigaciones	6.595.582.800	1.288.821.016	5.306.761.784	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	268	Servicios de Comunicación	444.300.000	20.835.000	423.465.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	269	Servicios Técnicos y Profesionales varios	10.000.000	0	10.000.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	271	Servicios de Seguro Medico	4.800.000.000	728.000.000	4.072.000.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	281	Servicio de Ceremonial	134.085.054	2.970.000	131.115.054	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	284	Servicio de Catering	20.000.000	4.947.000	15.053.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	288	Servicios en General	5.000.000	0	5.000.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	291	Capacitación del Personal del Estado	678.077.661	0	678.077.661	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
300		BIENES DE CONSUMO E INSUMOS	1.148.636.873	22.131.948	1.126.504.925	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	311	Alimentos para Personas	64.493.920	4.100.850	60.393.070	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	331	Papel de Escritorio y Carton	61.983.400	0	61.983.400	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	333	Productos de Artes Graficas	7.000.000	1.379.500	5.620.500	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	334	Productos de Papel y Carton	7.885.500	97.660	7.787.840	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	335	Líbrs, Revistas y Periódicos	10.000.000	2.842.000	7.158.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	341	Elementos de Limpieza	63.700.780	1.200.000	62.500.780	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	342	Utiles de Escritorio, Ofícina y Enseres	146.250.723	5.239.738	141.010.985	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	343	Utiles y Materiales Electricos	24.599.250	0	24.599.250	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	344	Utensilios de Cocina y Comedor	9.800.000	1.544.200	8.255.800	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing

	345	Productos de Vidrio, Loza y Porcelana	5.000.000	0	5.000.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	346	Repuestos y Accesorios menores	31.100.000	0	31.100.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	347	Elementos y Utiles Diversos	17.544.500	0	17.544.500	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	351	Compuestos Químicos	20.000.000	5.073.000	14.927.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	352	Productos Farmacéuticos y Medicinales	3.120.000	0	3.120.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	354	Insecticidas, Fumigantes y otros	150.000	0	150.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	355	Tintas, Pinturas y Colorantes	13.000.000	0	13.000.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	358	Utiles y Materiales Medico-Quirurgicos	4.600.000	0	4.600.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	361	Combustibles	564.338.800	0	564.338.800	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	391	Artículos de Caucho	1.500.000	0	1.500.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	392	Cubiertas y Camaras de Aire	49.000.000	0	49.000.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	393	Estructuras Metalicas Acabadas	5.000.000	325.000	4.675.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	394	Herramientas Menores	6.000.000	0	6.000.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	395	Materiales de Seguridad y Adiestramiento	1.200.000	0	1.200.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	396	Artículos de Plástico	5.600.000	0	5.600.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	397	Productos e Insumos Metalicos	12.070.000	330.000	11.740.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	398	Productos e Insumos no Metalicos	7.100.000	0	7.100.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing
	399	Bienes de Consumo varios	6.600.000	0	6.600.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGjJ3EOjij/view?usp=sharing

500		INVERSIÓN FÍSICA	5.331.482.388	0	5.331.482.388	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	522	Construcciones de Obras de Uso Institucional	500.000.000	0	500.000.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	536	Equipos de Comunicación y Señalamiento	148.100.000	0	148.100.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	537	Equipos de Transporte	200.000.000	0	200.000.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	538	Herramientas, Aparatos e Instrumentos en General	134.500.000	0	134.500.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	541	Adquisición de Muebles y Enseres	910.820.000	0	910.820.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	542	Adquisición de Equipos de Oficina	20.000.000	0	20.000.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	543	Adquisición de Equipos de Computación	3.084.842.388	0	3.084.842.388	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	579	Activos Intangibles	333.220.000	0	333.220.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
800		TRANSFERENCIAS	53.132.836.619	8.373.210.886	44.759.625.733	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	811	Transferencias Consolidables de al Adm. Central a Ent. Desc.	42.142.112.144	7.478.290.159	34.663.821.985	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	841	Becas	819.690.840	1.791.691	817.899.149	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	842	Aporte a Inst. sin fines de lucro	2.800.000.000	0	2.800.000.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	849	Otras Transf. Corrientes	1.080.000.000	0	1.080.000.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	851	Transferencias Corrientes al Sector Externo	1.055.300.000	0	1.055.300.000	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	854	Transf. a Represent. Diplomáticas y Consulares	300.000.000	4.779.636	295.220.364	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	861	Transferencias Consolidables de al Adm. Central a Ent. Desc.	451.400.000	134.045.400	317.354.600	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing
	876	Transf. Al Sector Privado Empresarial	658.000.177	0	658.000.177	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJJ3EOjij/view?usp=sharing

	879	Transf. De Capital al Sector Privado varias	3.826.333.458	754.304.000	3.072.029.458	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJ13EOjij/view?usp=sharing
900		OTROS GASTOS	645.624.080	7.828.426	637.795.654	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJ13EOjij/view?usp=sharing
	910	Pago de Impuestos, Tasas y Gastos Judiciales	620.624.080	1.801.314	618.822.766	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJ13EOjij/view?usp=sharing
	920	Devolución de Impuestos y Otros Ingresos	25.000.000	6.027.112	18.972.888	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJ13EOjij/view?usp=sharing
		Total:	158.402.556.871	23.658.231.737	134.744.325.134	https://drive.google.com/file/d/1xAyXRzMjCZ9gM5J_BhyP-0rGJ13EOjij/view?usp=sharing

Ejecución Presupuestaria al 31/03/2025




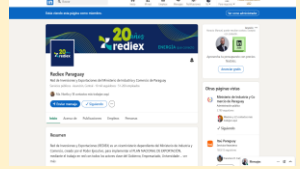
5- PARTICIPACIÓN CIUDADANA.


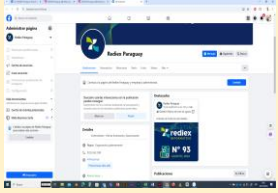

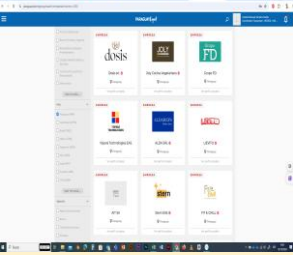

5- TETÁYGUÁRA JEROIKE

5.1. Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha.

5.1- TENDA TETÁYGUÁRA REMIANDU ÑEMOĞUAHERĀ KO'ÁĞA MEVE OJEGUEREKÓVA

N° Ppy	Denominación. Téra.	Descripción. Mba'épa	Dependencia Responsable del Canal de Participación Temimoimby vore oiva ñemoguahẽ hağua tetáyguára remiandu.	Evidencia (Página Web, Buzón de SQR, Etc.). Techaukapy (Página Web, Buzón de SQR, Etc.)
2 REUNIONES GMC; 2 REUNIONES CCM , 3 SGT N° 3, 1 SGTN°12.	Reuniones de Negociación en el marco del Tratado de MERCOSUR.	Reuniones según temas sectoriales a ser tratados en las negociaciones internacionales, en el ámbito del GMC, la CCM ,SGTN°3,SGTN°12, para la negociación de aranceles acuerdos,normas y reglamentos tecnico de evaluacion de la conformidad.	Viceministro de Industria - Dirección General de Política Industrial.	Evidencia DGPI 1er trimestre 2025.pdf
2 REUNIONES	Reuniones de Negociación en el ámbito del MERCOSUR con otros países.	Reuniones de Negociación con Emiratos Arabes Unidos y Japón para la negociación de acuerdos.	Viceministro de Industria - Dirección General de Política Industrial.	Evidencia DGPI 1er trimestre 2025.pdf
1 REUNIÓN	Reuniones de Negociación en el marco del Tratado de MERCOSUR - Perú.	Reunión con Perú para la revisión de las Reglas de Origen.	Viceministro de Industria - Dirección General de Política Industrial.	Evidencia DGPI 1er trimestre 2025.pdf

1	Sitio web	Sitio web institucional que disponibiliza información relativa a los servicios de certificación y comercio electrónico	Dirección General de Comercio Electrónico	www.acraiz.gov.py
2	correo electrónico	correo electrónico institucional disponible como canal de comunicación oficial con la ciudadanía	Dirección General de Comercio Electrónico	info-dgce@mic.gov.py
3	correo electrónico	correo electrónico institucional (reclamos) disponible como canal de comunicación oficial con la ciudadanía	Dirección General de Comercio Electrónico	reclamo-dgce@mic.gov.py
1	Portal de Servicios MIPYMES	Portal web de promoción y difusión de servicios y oportunidades enfocadas a las mipymes y generadas desde el MIC y entidades aliadas.	Dirección General de Capacitación en Gestión y Asistencia Técnica / Dirección General de Información	https://www.mipymes.gov.py/sbdc/
2	Plataforma de Capacitación a Distancia - Arandú Renda	Plataforma de Capacitación a Distancia «Arandú Renda» dirigido a MIPYMES y Emprendedores a fin de fortalecer sus capacidades empresariales a través de cursos y seminarios visuales.	Dirección General de Capacitación en Gestión y Asistencia Técnica	https://campus.mitic.gov.py/login/index.php
3	Redes Sociales Oficiales del MIC	Promoción y difusión de capacitaciones, actividades y casos de éxito, generadas para incentivar la utilización de los servicios gratuitos a través de los Centros de Desarrollo Empresarial del MIC, enfocados a las MIPYMES.	Dirección General de Capacitación en Gestión y Asistencia Técnica	https://www.facebook.com/share/p/18jEzjTVX3/
4	Portal de Servicios MIPYMES - Contactos Institucionales	Espacios de contacto vía correo electrónico institucional disponibles y otros datos, como canal de comunicación oficial de la ciudadanía con los servidores públicos.	Dirección General de Información	https://www.mipymes.gov.py/contacto/ https://www.mipymes.gov.py/oficinas-regionales-del-mic/
5	Difusión sobre internacionalización y compras publicas	Espacios concedido por los medios de comunicación para visibilizar las acciones en el marco de acceso a mercados nacionales e internacionales para las mipymes	Dirección General de Información	https://micpy-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/nflecha_mic_gov_py/EXAXJ_ROicNCpglHwK_A6nflBScPVMCnM9i68-AUBsATEvQ?e=14k8Wq
				https://www.facebook.com/share/p/19MCMGCuwr/
				https://www.facebook.com/share/r/14bd625QsJ/
1	Red social	Twitter	REDIEX	<p>https://twitter.com/REDIEXParaguay</p> 
2	Red social	LinkedIn	REDIEX	<p>https://www.linkedin.com/company/rediexpy/</p> 

3	Red social	Instagram	REDIEX	https://www.instagram.com/rediex_paraguay/ 
4	Red social	Facebook	REDIEX	https://www.facebook.com/rediexpy 
5	Página Web	Online	REDIEX	www.rediex.gov.py 
6	Línea baja	021 616 3600	REDIEX	
	email para solicitudes de información	info@rediex.gov.py	REDIEX	
7	Página Web- Paraguay Export	Paraguay Export	REDIEX	https://paraguayexport.gov.py/ 
	Línea baja/Dirección/Correo electrónico/Consultas/Denuncias	021 616 3296/Ministerio de Industria y Comercio, 3er. Piso. Sede Central. Avda. Mcal López N° 3333 c/ Dr. Weiss, Asunción-Paraguay, anticorruption@mic.gov.py	Unidad de Transparencia y Anticorrupción - UTA	

Denuncias Anticorrupción	Acceso al Portal Nacional de Denuncias Ciudadanas	Unidad de Transparencia y Anticorrupción (UTA) Ministerio de Industria y Comercio	
Denuncias Anticorrupción	Botón de acceso directo al Portal Nacional de Denuncias Ciudadanas desde la página de inicio del Ministerio de Industria y Comercio	Unidad de Transparencia y Anticorrupción (UTA) Ministerio de Industria y Comercio	
Denuncias Anticorrupción	Botón de acceso directo al Portal Nacional de Denuncias Ciudadanas desde el apartado UTA - MIC	Unidad de Transparencia y Anticorrupción (UTA) Ministerio de Industria y Comercio	
Encuesta de satisfacción al ciudadano	Botón de acceso directo a la Encuesta de satisfacción al ciudadano desde la página de inicio del Ministerio de Industria y Comercio.	Unidad de Transparencia y Anticorrupción (UTA) Ministerio de Industria y Comercio	

5.2. Participación y difusión en idioma Guaraní.
5.2. Jeroike ha Ñemiasãi Guaraní Ñe'ëme.

Producto (actividades, materiales, insumos, etc) Mba'epopyre (Tembiapo, tembiporu ha ambue porupyra).	Descripción. Mba'ëpa.	Fecha. Arange.	Enlace. Joajuha.
Jornadas de relevamiento de necesidades de capacitación de prestadores de servicios de sectores clave con miras al Rally de Paraguay 2025 - Capacitación sobre Comercio de Servicios.	Actividad impulsada con el objetivo de identificar a prestadores de servicios de los sectores clave para el Rally de Paraguay 2025 y recopilar las necesidades de capacitación que estos prestadores de servicios requieren a fin de poder prepararse para prestar servicios de calidad a los participantes y visitantes del evento deportivo.	26 al 28/02/2025	https://outlook.office.com/host/377c982d-9686-450e-9a7c-22aef1bc162/7211f19f-262a-42eb-a02e-289956491741
Jornadas de relevamiento de necesidades de capacitación de prestadores de servicios de sectores clave con miras al Rally de Paraguay 2025 - Capacitación sobre Comercio de Servicios.	Actividad impulsada con el objetivo de identificar a prestadores de servicios de los sectores clave para el Rally de Paraguay 2025 y recopilar las necesidades de capacitación que estos prestadores de servicios requieren a fin de poder prepararse para prestar servicios de calidad a los participantes y visitantes del evento deportivo.	11 al 14/03/2025	https://outlook.office.com/host/377c982d-9686-450e-9a7c-22aef1bc162/7211f19f-262a-42eb-a02e-289956491741

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)
(Ko'ápe ikatu emoive marandu ha eiporu ta'anga emyesakave ha'gua)

6- INDICADORES MISIONALES DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO.
6- TEMBIAPOTEE TECHAUKAPYRÁ TEMBIAPO JEHECHAU KARÁ TETÁYGUÁRAPE

6.1- Indicadores Misionales Identificados.
6.1- Tembiapotee Techaukapyrá Ojehechakuaáva.

Cantidad de indicadores. Techaukapyrá Papapy.	Descripción del Indicador misional. Tembiapotee Techaukapyrá Ñemyesaká	Enlace. Joajuha
1	1.2.1.6 Acompañamiento a delegaciones oficiales en reuniones, rueda de negocios y actividades similares. Atención a empresarios interesados.	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	1.2.1.7 Identificar nuevos sectores Maquiladores	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	1.2.2.1 Interacción inter institucional para lograr la correcta aplicación de los beneficios del régimen Maquila	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	1.2.2.2 Interconexión del sistema Informático entre las instituciones intervinientes en la Ley EAS	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	1.2.2.3 Optimización de los procesos para facilitar y simplificar el registro de empresas de inversores	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	2.4.1.1 Lanzamiento del Plan Industrial Nacional	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	2.4.2.4 Generar estadísticas regionales para la visualización de las potencialidades de cada territorio. Articular y empoderar a los actores locales sobre herramientas para atracción y radicación de inversiones e industrias.	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	2.4.4.1 Brindar asesoramiento acerca de la oferta exportable y realizar asistencia técnica	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
1	2.4.4.2 Asistencia integral a las industrias / inversionistas para Mayor producción y mejores productos. Mejora de la eficacia.	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
7	2.4.5.21 Verificación, seguimiento y control a las industrias beneficiadas con los incentivos entregados(destino y uso)	PEI SSEI - AVANCES 2023.xlsx
	Mipymes asistidas técnicamente	
4 empresas	1.1.1.1 Implementación de subproyectos que brinden Servicios de Desarrollo Empresarial a las empresas paraguayas.	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/lamia_cabrera_rediex_gov_py/EkH3gCLaV8FCmmj058NsFpYBq78s-6jM5optP7uvyPl2dw?e=ipiIuL
4 subproyectos finalizados y pagados, que beneficiaron de manera directa a 4 empresas recibiendo apoyo economico para actividades de promocion de empresas y productos en el exterior y capacitacion de colaboradores en gestion de comercio exterior. Subproyectos finalizados y pagados: RX 163/24: HYPERGRAIN S.A, RX 164/24: AGRICOLA KNELSEN S.A. RX 165/24: LA MISERICORDIA S.A., RX 166/24: MAXIMO S.A. LAS 4 EMPRESAS INTERNACIONALIZACION DE EMPRESAS Y SUS PRODUCTOS A TRAVES DE LA PARTICIPACION EN LA FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, SIAL, PARIS, 2024.	1.1.1.2 Implementación de acciones para ampliar la canasta de exportación de empresas paraguayas. Incluye: * empresas con convenios finalizados y pagados * empresas que han recibido apoyo económico para misiones comerciales * empresas que han recibido capacitaciones y otros servicios financiados por el proyecto	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/lamia_cabrera_rediex_gov_py/ErrMR_FWgzBjiIXReZI9cyUB4h-XAXqY6pFY5zql1T2etA?e=YEeOVZ
6 licencias nuevas entregadas en el periodo enero - marzo 2025	1.1.2.2 Otorgamiento de licencias de marca país	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/lamia_cabrera_rediex_gov_py/Eply6YMDsMtBnf6OxmkVYv4BBpL2yhUjk3e20jiWwoqsbA?e=wKkK4z
281	1.1.3.1 Asistencia a empresas exportadoras y potencialmente exportadoras a través de servicios de desarrollo empresarial	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/lamia_cabrera_rediex_gov_py/EplY608XcG9DvkXFOy0Cuc0BnuD6UP4gAbEjZl04tyhePA?e=OAlBmC

459	1.1.6.1 Asistencia a actores públicos y privados nacionales y extranjeros a través de la elaboración de informes de inteligencia competitiva.	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/lamia_cabrera_rediex_gov_py/EkTcZrCB2nhAo5pEEzRNxroB6C-i4POoh20S9SwDZ0D0fQ?e=CPktFv
93	Atención a Inversionistas y potenciales inversionistas en ventanilla	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/lamia_cabrera_rediex_gov_py/EqvXLCLkmJhClhn0FhVDzsUB34w_wRO7Mms7VAWeNXqqcw?e=nt23Gh
63	Atención a Inversionistas y potenciales inversionistas a través de acciones de promoción (eventos nacionales e internacionales y/o misiones inversas y/o directas)	https://micpy-my.sharepoint.com/:f/g/person/lamia_cabrera_rediex_gov_py/EjPYB0kYQdFArHsAzfa3wYABx9xsYdoGf2mjUFaNHBYBKew?e=Yk2y3f

6.2 Gestión de riesgos de corrupción.
6.2 Tembiaporape Oñehenonde'a hağua Tekomarā

Ambito de Aplicación. Tenda Ojeporuhápe	Cantidad de Riesgos detectados. Apañuāi Jehapejokorā Ojejuhúva.	Descripción del Riesgo de corrupción. Tekomarā Apañuāi Ñemohende'a Ñemyesakā	Medidas de mitigación. Jehapejokorā ojeporúva.	Enlace Evidencias. Techaukapy Joajuha
Dirección General de Combustibles	conforme a fiscalizaciones realizadas a Estaciones de Servicios en el territorio nacional	No existe riesgo de corrupción	Garantizar seguridad/calidad a la ciudadanía de los combustibles ofertados en el mercado	https://micpy-my.sharepoint.com/shared?id=%2Fpersonal%2Fcdinatala%5Fmic%5Fgov%5Fpy%2FDocuments%2FMetas%20VMCS%2F2025%2FEvidencias%2FCombustibles%2FEvidencias%20Fiscalizaci%C3%B3n%202025&listurl=%2Fpersonal%2Fcdinatala%5Fmic%5Fgov%5Fpy%2FDocuments

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)
(Ko'ápe ikatu emoive marandu ha ciporu ta'anga emyesakāve hağua)

7- GESTIÓN DE DENUNCIAS.
7- DENUNCIA ÑEMBOHAPE.

7.1.Gestión de denuncias de corrupción.
7.1. Denuncia Tekomarā rehegua Ñembohape.

Ticket Numero Kuatia Papapy	Fecha Ingreso Arange Oikeha	Descripción. Mba'épa	Estado. Oñháicha	Enlace Portal de Denuncias de la CGR. CGR marandurenda Denuncia rehegua mbojoaju.
		No se han recibido denuncias en la Unidad de Transparencia y Anticorrupción (UTA) sobre supuestos hechos de corrupción en lo que respecta al primer trimestre del 2025		

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)
(Ko'ápe ikatu emoive marandu ha ciporu ta'anga emyesakāve hağua)

8- CONTROL INTERNO Y EXTERNO.
8- TEMIMOÏMBY RYEPY HA OKAPEGUA JESAREKOHA.

8.1 Informes de Auditorías Internas y Auditorías Externas en el Trimestre.
8.1 Jasyapype ojeguerekóva Mañangapy Maranduhai Temimoïmby ryepypegua ha okapegua

Auditorías Financieras. Mañangapy Viru jeporu

Nro. Informe. Maranduhai Papapy	Fecha - Arange.	Descripción. Mba'épa	Evidencia (Enlace Ley 5282/14) Techaukapy (Embojuaju Léi 5282/14 rehe)
En Ejecucion: Auditoria Financiera al Nivel 100 -200-300-500-800			
			https://micpy-my.sharepoint.com/:b/g/person/mramirez_mic_gov_py/EQIHAIXSfVdKp_CGIXC

Auditorías de Gestión			
Nro. Informe. Maranduhai Papapy	Fecha - Arange.	Descripción. Mba'épa	Evidencia (Enlace Ley 5282/14) Techaukapy (Embojuaju Léi 5282/14 rehe)
Informe DGAI N° 01/2025	4/3/2024	AUDITORIA DE GESTIÓN "EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE LAS NORMAS DE REQUISITOS MÍNIMOS - MECIP 2015 -Percepción de los Funcionarios sobre el Sistema de Control Interno en el Ministerio de Industria y Comercio"	https://micpy-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mramirez_mic_gov_py/EYINApPZBjBlSfDPV1EGGTkBORkmY2m1Yc1IUf4TVcbAig?e=WJxNKM
Auditorías Externas. Mañangapy Okapegua.			
Nro. Informe. Maranduhai Papapy	Fecha - Arange.	Descripción. Mba'épa	Evidencia (Enlace Ley 5282/14) Techaukapy (Embojuaju Léi 5282/14 rehe)
No se cuenta con auditoria externa en ejecucion			
INFORMES EXTERNOS Maranduhai Okapegua.			
Nro. Informe. Maranduhai Papapy	Fecha - Arange.	Descripción. Mba'épa	Evidencia (Enlace Ley 5282/14) Techaukapy (Embojuaju Léi 5282/14 rehe)
No se cuenta con informes externos			
Otros trabajos de Auditoria. Ambueichagua Mañangapy.			
Nro. Informe. Maranduhai Papapy	Fecha - Arange.	Descripción. Mba'épa	Evidencia (Enlace Ley 5282/14) Techaukapy (Embojuaju Léi 5282/14 rehe)
INFORME D.G.A.I. N° 02/2025	19/3/2024	SOBRE INCORPORACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS – SILLAS GIRATORIAS CON POSABRAZOS TIPO DIRECTOR -ID 387663".	https://micpy-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mramirez_mic_gov_py/ESFea0D4KJhNjoDoe2kaOlsBeHKF_68tHOkvGQKwdpxAg?e=x2FUyB
DICTAMENES DE AUDITORIA			
Nro. Informe. Maranduhai Papapy	Fecha - Arange.	Descripción. Mba'épa	Evidencia (Enlace Ley 5282/14) Techaukapy (Embojuaju Léi 5282/14 rehe)
Dictamen DGAI N° 01/2025	19/2/2025	Aplicación de normativas a las rendiciones de viaticos	https://micpy-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mramirez_mic_gov_py/EXJ-iYLpKYtEvyZt_CyCqIQBVF27nPPuVWypcerJtSyWg?e=a0kRKY
Dictamen DGAI N° 02/2025	28/2/2025	Opinión sobre los Estados Financieros del Ministerio de Industria y Comercio al 31/12/2024	https://micpy-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mramirez_mic_gov_py/ET_2D-qr3yFAqL9i-90NM4BeuAl8s3u8xxoChBIOFfvYw?e=6dEjhy
Dictamen DGAI N° 03/2025	25/3/2025	Terminación de Contrato por mutuo acuerdo. Contratación Directa N° 11/2017 "Mantenimiento y reparación acondicionadores de aire - plurianual, entre la empresa M&C Bussines de Mirna Celeste Coronel y el Ministerio de Industria y Comercio ID 325-603"	https://micpy-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mramirez_mic_gov_py/EbSQvc_IcY5IiURGtfjyT4gBm2m51cHYcJHfxasEgMCGSg?e=whuyMc
Dictamen DGAI N° 04/2025	25/3/2025	Terminación de Contrato por mutuo acuerdo. Contrato N°39/2017 "Contratación Directa N° 17/2017 – Mantenimiento y Reparación de Motobombas – Plurianual, entre la empresa Gotze ingeniería S.A. y el Ministerio de Industria y Comercio – ID 325.605	https://micpy-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mramirez_mic_gov_py/ETYmGY3I6KVAIPWCu1USAk8B5jsQgZZR9KqD2eL5DyTUXQ?e=S41f1Q
Planes de Mejoramiento elaborados en el Trimestre. Tembiapoporã oñembosako'iva mbohapy jasýpe.			
Nro. Papapy	Fecha - Arange.	Informe de referencia Marandu Tembiapo rehegua.	Evidencia (Adjuntar Documento) Techaukapy (Embojoapy kuatiakuéra)
ID Plan 18369161	4/3/2025	Informe Final DGAI N° 29/2024 " Auditoria de Gestion a la Direccion de Lubricantes"	https://micpy-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mramirez_mic_gov_py/EbNEsOystg5FmUPn_S140IsB2nt9Ya5_6FbIUzv_96-aBA?e=0Xkkeb

8.2 Modelo Estándar de Control Interno para las Instituciones Públicas del Paraguay

8.2 Paraguái Remimoĩmbykuéra Rembiapo Jesarekorãtee.

Periodo - Ary'aty	Calificación MECIP de la Contraloría General de la República (CGR) MECIP ohepyme'êva'ekue Contraloría General de la República (CGR)
2019	1,47
2020	2,32
2021	2,34
2022	2,22
2023	1,95 (Aún el MIC no acusó recibo de la última evaluación)
2024	

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)
(Ko'ápe ikatu emoive marandu ha ciporu ta'anga emyesakãve ha'gua)

9- DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DE LOGROS ALCANZADOS. 9- MBA'EPORÃ OJHUPYTYVA'EKUE ÑEMYESAKÃ .

Formalización de **691** personas físicas y jurídicas prestadoras de servicios, mediante el Registro de Prestadores de Servicios (REPSE).

Capacitación de **200** personas personas entre ellos prestadores de servicios, representantes de gremios privados, profesionales, docentes y estudiantes universitarios, en el marco de la promoción y difusión de la importancia del comercio de servicios para el desarrollo de la economía nacional y regional y del registro REPSE como herramienta que contribuye a la formalización del sector Servicios a nivel nacional, mediante las jornadas de capacitación sobre Comercio de Servicios y REPSE.

Se impulsaron **5** reuniones de trabajo con referentes del sector Servicios, donde se sentaron las bases para impulsar programas de formalización de prestadores de servicios relacionados al sector turístico local y desarrollo de capacitaciones.

2393 Mipymes asistidas técnicamente: distribuidas en asistencia para para acceso a mercados internacionales a través de la Herramienta Exporta Fácil; asistencia técnica de alto valor a través de los Centros de Desarrollo Empresarial; capacitación en gestión empresarial; asistencia para la creación de nuevas empresas y asistencia para la formalización.



<https://www.mic.gov.py/maquila-a-febrero-del-2025-las-exportaciones-totales-ascienden-a-usd-197-millones-registrando-en-un-solo-mes-mas-de-1-500-nuevos-empleos-vinculados/>

<https://www.mic.gov.py/mipymes-impulsan-el-empleo-formal-en-paraguay-con-mas-de-157-000-puestos-de-trabajo/>

<https://www.mic.gov.py/paraguay-y-taiwan-fortalecen-lazos-comerciales-con-un-crecimiento-record-en-exportaciones-carnicas/>

<https://www.mic.gov.py/noticias/>

<https://www.mic.gov.py/sala-de-prensa/>

<https://www.youtube.com/@mictubeoficial>

https://drive.google.com/drive/folders/19YpWD6jh-IY0YgzTLBG1dp_uMRxcWC

Unidad de Transparencia y Anticorrupción (UTA)
Coordinación CRCC - MIC