

MEMORIA ANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS

EJERCICIO
2024

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO



GOBIERNO DEL
PARAGUAY

MINISTERIO DE
INDUSTRIA Y
COMERCIO



Javier Giménez

Ministro de Industria y Comercio

Al finalizar este año, quiero reflexionar sobre todo lo que hemos logrado juntos y los desafíos que hemos superado. Desde el Ministerio de Industria y Comercio, hemos trabajado con un solo propósito: generar oportunidades para todos.

Este año, alcanzamos un nivel de estabilidad que nos coloca en una posición destacada a nivel regional. El reconocimiento del grado de inversión es una muestra de la confianza que estamos ganando como país y del esfuerzo de miles de paraguayos que cada día se levantan para hacer su parte.

La aprobación de la Ley Mipymes es un ejemplo de cómo el consenso y la voluntad de diversos sectores pueden transformar nuestra economía. Esta ley marcará un antes y un después para las Micro, Pequeñas y Medianas empresas que, por primera vez, encontrarán en la formalidad una oportunidad y no un desafío.

Esta es una puerta abierta para que nuestros jóvenes, nuestros emprendedores y nuestras comunidades tengan acceso a mejores oportunidades, seguridad social, créditos con tasas justas y llegar a la estabilidad de la microeconomía.

Por otra parte, programas como la Maquila, nos recuerdan que el talen-

to paraguayo no tiene límites. Hemos visto cómo inversores de diversas partes del mundo encontraron en Paraguay una oportunidad invaluable de expandir su producción con un régimen que día a día se torna más competitivo, con más de 30.000 empleos vinculados y exportaciones que superan los 1.000 millones de dólares.

Reconocemos que todavía hay mucho por hacer. Miles de paraguayos enfrentan dificultades cada día y desde este Ministerio, nos comprometemos a trabajar con más fuerza para que las oportunidades lleguen a cada rincón del país.

Hoy no les hablo solo como ministro, sino como un ciudadano más, agradecido por la confianza y el esfuerzo de cada uno de ustedes. Sigamos avanzando juntos, con la mirada puesta en el futuro, pero con los pies firmemente plantados en nuestra tierra.

Cierro este mensaje recordando a Mandela, quien dijo: "Siempre parece imposible hasta que se hace." Lo que hemos alcanzado este año parecía inalcanzable para muchos, pero juntos lo hicimos realidad. Que esta frase sea un recordatorio de que el verdadero poder de una nación está en su gente, en su trabajo y en su esperanza.



*Lorena
Méndez*

Viceministra de
Industria



*Rodrigo
Maluff*

Viceministro de
Rediex



*Gustavo
Giménez*

Viceministro de
Mipymes



Misión

Promover políticas públicas que apuntalen el desarrollo sostenible del sector empresarial; a través del incremento de su competitividad.

Visión

Ser la institución pública líder en la promoción del desarrollo competitivo y sostenible del sector empresarial en el Paraguay, contribuyendo a la calidad de vida de la sociedad.

Plan Estratégico Institucional

- Abrir y ampliar mercados
- Incrementar la inversión nacional y extranjera (IED)
- Mejorar Ambiente competitivo empresarial
- Fortalecer y desarrollar Mipymes y Emprendedores
- Fortalecer Integración de cadena de suministro nacional e internacional
- Desplegar la estrategia nacional de movilidad eléctrica
- Promover el crecimiento de energías y renovables
- Fortalecimiento y rediseño institucional



*LEY
MIPYMES*

Exoneración de tasas, agilización de trámites y fortalecimiento para las microempresas nacionales

El trabajo conjunto entre el sector público y privado, impulsado por el Gobierno del Paraguay, fue importante para la conquista de logros fundamentales para el sector de las Mipymes, uno de ellos fue la sanción por parte del Congreso Nacional, del proyecto de Ley “Que modifica varios artículos y amplía la Ley N° 4.457/2012, para las micro, pequeñas y medianas empresas”.

Esta normativa permitirá las exoneraciones para las microempresas por tres años, sumando descuentos por servicios y tasas de los organismos del Estado. También, la eliminación de barreras para la formalización del sector, reduciendo los costos, con la obtención de Cédulas Mipymes de forma automática.

Otro de las ventajas con esta legislación es la facilidad para el acceso a fuentes de financiamiento y créditos para las Mipymes, como uno de los

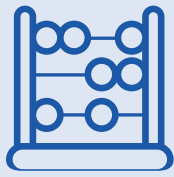
puntos más sensibles para el ecosistema del emprendedor, mejorando la competitividad del sector, creando las condiciones para generar más empleo formal en el país.

La normativa involucra a varias instituciones clave para su implementación. El Ministerio de Industria y Comercio, a través del Viceministerio de MIPYMES, será responsable del diseño de políticas; el Ministerio de Trabajo, por medio del SNPP y Sinafocal, garantizará la formación empresarial; y el Ministerio de Economía, la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT) y el Instituto de Previsión Social (IPS).

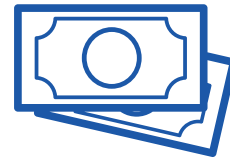
Este logro fue el resultado de diversas reuniones con los distintos gremios del sector, legisladores de comisiones asesoras de ambas cámaras del Congreso Nacional, quienes recibieron toda la información requerida para la toma de decisiones en el Legislativo.



Beneficios



Exoneración de tasas a las Mipymes por tres años.



Simplificación de Trámites a menor costo.



Registro y obtención de la cédula Mipymes de forma automática.



Contratos de trabajo a plazo determinado, hasta 36 meses, sin obligación de preaviso.



Contratos, Salud y Jubilaciones para propietarios de micro y pequeñas empresas.



Trato preferencial para Mipymes con Cédula en las compras públicas.



Políticas de inclusión con desarrollo integral y sostenible.



Mayor capacitación y asistencia técnica.





DON TOYO

LOGÍSTICA

Mejoramiento de la navegabilidad

Como una de las acciones concretas para mejorar la navegabilidad de la Hidrovía Paraguay-Paraná, el 1 de agosto se anunció en Mburuvicha Róga una histórica alianza entre el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), la Administración Nacional de Navegación y Puertos (ANNP) y la empresa LHG Navegación S.A., para eliminar los 13 pasos de piedra críticos identificados en el río Paraguay.

Este estratégico convenio de Cooperación Técnica Público-Privado impactará en la eficiencia logística del país, incrementando el tiempo útil de navegación y el volumen de la carga anual, generando una mayor eficiencia en la exportación nacional.

Además, el mejoramiento de este canal tendrá un alto impacto en la economía del país, permitiendo que los productos paraguayos lleguen al mundo de forma regular e incre-

mentando la flota de barcasas con bandera nacional y fluidificando nuestra autopista fluvial, para que los convoyes puedan circular libremente sin necesidad de desmembrarse, con lo cual se perdía un tiempo importante, además de dinero.

Asimismo, con esta obra se genera una navegación más competitiva y segura para todas las barcasas que circulen por la hidrovía.

Este trabajo de planeamiento de la mejora de los pasos difíciles inició en el mes de junio de 2023, producto de varias reuniones con el entonces recientemente electo presidente Santiago Peña y referentes del sector privado. En diciembre de 2023, el Consejo Nacional de Logística donde, además del MIC, se encuentran el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, Economía y Finanzas y Relaciones Exteriores, comenzando a operar su agenda en torno a la optimización de la hidrovía.





80%

del comercio exterior de Paraguay depende del transporte fluvial.



15 mill.

de toneladas mueve aproximadamente el canal paraguayo.



Unas

3.850

embarcaciones suman la flota mercante paraguaya.



USD **40 mill.**

de toneladas sumarán el volumen exportado por el canal, con la mejorar en la Hidrovía.




Cerca de

3.000

barcazas nuevas serán construidas, incrementando la flota mercante nacional.





APERTURA DE EMPRESAS

Unas 6.000 empresas abiertas bajo la modalidad de EAS en 2024

En los últimos años, las Empresas por Acciones Simplificadas (EAS) han tenido una gran relevancia dentro del tejido empresarial paraguayo, acarreando la atención de las personas jurídicas y físicas, interesadas en la apertura de su negocio en el país.

Este 2024 la apertura de empresas bajo esta modalidad registró un récord, sumando más de 6.000 empresas constituidas dentro del terri-

torio nacional este 2024, según los datos del Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas (SUACE).

Esta herramienta es una nueva figura jurídica que ofrece una forma simplificada para iniciar una empresa. Ofreciendo una modalidad flexible, perfecta para aquellos que buscan emprender con rapidez, ya que están diseñadas para agilizar el proceso de creación de empresas.

Datos



Más de

13.744

EAS constituidas, desde su implementación hasta la fecha.



Más de

580 mill.

ascienden el capital social invertido por EAS, desde su apertura hasta la fecha.



Más de

6.000

empresas constituidas bajo la modalidad de EAS en el 2024.



72 hs

hábiles es el plazo para la apertura de una empresa, sin costo alguno.

A woman in a factory setting, wearing safety glasses and gloves, is focused on her work. She is wearing a light blue polo shirt with a name tag that reads "SCHUBERT". The background is a blurred industrial environment with various machinery and equipment. The entire image has a blue color overlay.

AGILIZACIÓN MAQUILA

Agilización de trámites para la exportación de manufacturas maquiladoras

La reducción de tiempo de los procesos burocráticos en las instituciones es una de las políticas de Estado que el Gobierno del Paraguay impulsa, facilitando a los usuarios los trámites para sus gestiones. Es así como el 10 de septiembre se lanzó Maquila 2.0.

Con este módulo, desarrollado en conjunto con el Proyecto T-Fast, se logró una agilización significativa en los trámites de exportación del sector maquilador, reduciendo los tiempos de espera de 24 horas a un máximo de 75 segundos.

Igualmente, en la actualidad, la aprobación de los programas de Maquila experimentó una reducción del 75% en el tiempo de procesamiento en el último año, pasando de 40 días a solo 9 días, demostrando así el compromiso del Gobierno del Paraguay con la agilización y simplificación de trámites para los inversionistas.

Se trata de trabajo articulado del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Banco Central del Paraguay (BCP), siendo clave para alcanzar esta disminución de 31 días, computados desde la sesión de CNIME, hasta la firma de la Resolución biministerial de aprobación de programa.

Con la reducción de los tiempos de tramitación de los programas de maquila, se busca seguir impulsando el atractivo del país como destino de inversión, eliminando barreras burocráticas y facilitando la entrada de nuevas industrias al mercado paraguayo.





75%

de reducción de tiempo para la aprobación de los programas de Maquila en el país.



75 segundos para la aprobación de los trámites de exportación del sector maquilador.



The background image shows a large, classical-style government building with a central tower and multiple arched windows. In the foreground, there is a large flagpole with the national flag of Argentina (blue, white, and red) flying. To the right, a black lamp post with a decorative top and a circular emblem is visible. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter.

INCENTIVOS ECONÓMICOS

Maquila

Tiene como objetivo el desarrollo industrial, la creación de empleo y el incremento de las exportaciones.

Números



+ USD

1.119 mill.

en exportaciones del sector en el año.



USD

103 mill.

en inversiones bajo el régimen.



36 programas

nuevos aprobados en el 2024.



29.956

empleos vinculados al sector maquila.



83%

de los envíos se concentran en; autopartes, confecciones, alimentos, aluminio y plásticos.



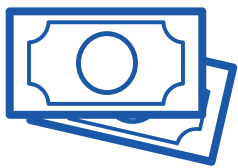
77%

de las exportaciones tuvieron como destino al Mercosur.

Ley 60/90

Promueve e incrementa las inversiones de capital de origen nacional y extranjero. El mismo se trata de un régimen de incentivos fiscales a la inversión de capital de origen nacional y extranjero, para la adquisición de bienes de capital, materias primas e insumos destinados a la industria local para la fabricación de bienes de capital.

Números



+ USD

411 mill.

de inversiones proyectadas bajo el régimen.



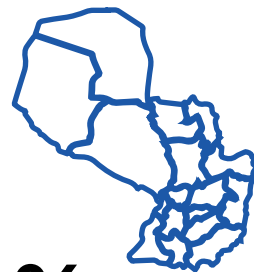
86%

de las inversiones proyectadas se concentran en el sector secundario.



160 proyectos

de inversiones aprobadas en 2024.



70% programas

de las inversiones proyectadas son de origen nacional.



+ **5.986**

de los empleos vinculados a las inversiones proyectadas por el régimen.



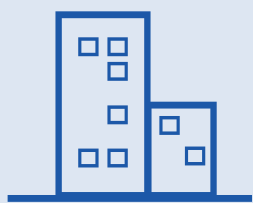
84%

de las inversiones se concentran en los dpto; Central, Alto Paraná, Canindeyú, Capital y Paraguari.

Materia Prima

Fomenta la inversión y estimula a las empresas industriales existentes, mediante liberaciones arancelarias, mejorando las condiciones de competitividad de las industrias como fuente generadora de empleos y de valor agregado, y en especial para estimular la creación y el crecimiento de las Pymes.

Números



+ Más de **268**
empresas beneficiarias
del incentivo.



+ USD **360** mill.
de importaciones
autorizadas bajo el
régimen.



72%
de importaciones se
concentran en los sectores
metalúrgico; químico y
farmacéutico.



5.225
solicitudes de
importaciones autorizadas
bajo el régimen.



77%
de importaciones de
materia prima es
originaria de China, India
y Estados Unidos.



90%
pertenece a industrias
localizadas en Central y
Alto Paraná.



MESAS SECTORIALES



Forestal



- El mayor logro es algo interno, cual es la definición y aceptación de la matriz de competitividad.
- Participación de misión público-privada a Chile a fin de conocer la experiencia de ese país en el desarrollo de la cadena productiva forestal, estableciendo bases para la firma de acuerdos de apoyo entre las instituciones públicas y los gremios del sector privado.
- Avances en los términos para el apoyo de la Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, para el fortalecimiento de las acciones de Bioeconomía Forestal.
- Gestiones ante la DNIT para el tratamiento de tasas aplicadas a la materia prima forestal.
- Puesta en marcha del Programa Nacional de Certificación de Biomasa, en coordinación con el Viceministerio de Minas y Energía en el marco de la Mesa de Trabajo Interinstitucional.

Industrias Creativas y Servicios



Articulación para la participación de Paraguay en el Outsource2LAC 2024 llevado a cabo en Buenos Aires, a partir del cual se ha logrado:

- Visibilidad y Posicionamiento sin precedentes de los servicios basados en conocimientos del Paraguay en el mercado regional, con la presencia de 18 empresas del sector.
- Proyecciones con PROPANAMA para socialización de incentivos de inversión en el Paraguay dirigidos al sector servicios.
- Conversaciones con ALES, desde su presidente Santiago Pinzón para impulsar el Plan de Desarrollo de las Industrias de Contact Center & BPO en sinergia y bajo el trabajo en conjunto con actores gubernamentales, gremiales y del sector privado.
- Conversaciones con el BID sobre la posibilidad de llevar a cabo el Outsource2Lac en Paraguay.
- Las expectativas de negocios alcanzaron la suma de USD 2.5 millones (exportadoras e importadores).

- Convenios firmados a través de las vinculaciones realizadas en el marco del Outsource2Lac para el sector TICs: 1° Convenio: Cámara Paraguaya de la Industria del Software (CISOFT) y la Cámara de Software de Argentina (CESSI). 2° Convenio: CISOFT (Cámara Paraguaya de la Industria del Software) y la CUTI (Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información).
- Identificación de +10 empresas internacionales desarrolladoras de software con interés de invertir en Paraguay y obtención de datos de contacto de sus directivos.



Innovación Turística

Lanzamiento de la mesa liderada por Senatur y el MIC a través de Rediex, y conformada por el sector

público, privado y la academia.



Plataforma de Alimentos y bebidas

- Logros alcanzados por este establecimiento de Rediex: Se realizaron 8 misiones técnicas de asesoramiento in situ, de parte de expertos de Corea, a las empresas paraguayas beneficiarias, en este periodo de 3 años.
- Desarrollado de 2 talleres de difusión de resultados logrados por el Proyecto TASK Corea - Paraguay.
- Incorporación de 6 insumos/ingredientes innovadores al proceso productivo de alimentos.
- Desarrollo de 8 nuevos productos por las empresas beneficiarias.
- Desarrollo de 2 nuevos Manuales sobre Gestión de seguridad de alimentos y Gestión de polvo de origen metálicos validados por Corea

The background image shows a port scene with a large white ship on the left and a stack of colorful shipping containers (red, blue, and white) on the right. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text 'NUEVOS MERCADOS' is centered in a white, serif font. Below the text is a solid red horizontal line.

NUEVOS MERCADOS

Paraguay conquista mercados

Las nuevas conquistas de los productos de origen nacional evidencian el avance de la industria paraguaya hacia estándares internacionales. Alineándose al esfuerzo de la diversificación económica de Paraguay, afianzando el posicionamiento del país en el mercado global.

Números



70 nuevos
productos nacionales
conquistaron mercados
específicos en el 2024.



USD

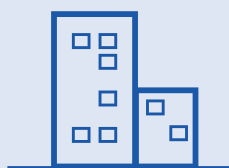
28,4 mill.
asciende el valor total
de los productos
enviados al exterior.



16 nuevos
productos de exportación,
sin antecedentes de envíos
en los últimos siete años.



5 mercados
nuevos atendidos
por primera vez.



114 empresas
nuevas iniciaron sus
exportaciones por primera
vez, en los últimos 6 años.



Etano, biodiesel y colza,
entre los productos que
conquistaron nuevos
mercados en mayor
volumen.

GOBIERNO DEL PARAGUAY | MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO



USAID
OFICE FEDERAL DEL GOBIERNO
ESTADOUNIDENSE DE AYUDA

TAIWAN



PTI
Parque Tecnológico ITAPU
Paraguay



CENTROS DE DESARROLLO

The University of Texas at San Antonio
UTSA Center for Global Development
Institute for Economic Development

Incremento en la competitividad de las Mipymes

Apostando en el desarrollo de las Micro, pequeñas y medianas empresas nacionales, como también del ecosistema emprendedor, Paraguay abrió el tercer Centro de Desarrollo Empresarial (SBDC), esta vez en Alto Paraná. Sumándose a los centros de Encarnación y Central, con apoyo de los cooperantes USAID y TaiwanICDF, convirtiéndose en un eficaz canal para el crecimiento de la microeconomía local.

El objetivo de estos centros es dar acompañamiento personalizado y gratuito a los propietarios de las Mipymes y emprendedores, para que estas puedan aumentar su productividad y ser más competitivos dentro del mercado.

En ese sentido el papel clave del modelo SBDC (Small Business Development Centers) para la trans-

formación económica del país y con programas y herramientas fundamentales para potenciar el conocimiento y la competitividad de los emprendedores.

Atendiendo esta visión del Gobierno del Paraguay, se tiene como meta establecer 50 Centros SBDC en todo el país. Durante este periodo de gobierno, con el objetivo de llegar a desarrollar e impactar en más Mipymes paraguayas.

Cabe destacar que las Mipymes conforman un alto porcentaje del tejido empresarial paraguayo, como también del mercado laboral, por lo que este trabajo en conjunto de Paraguay, Taiwán y Estados Unidos, a través de USAID, es que este segmento pueda tener una metodología definida que les fortalezca.

Centros habilitados



Centro SBDC
Edificio Ceprocal
San Lorenzo.



Centro SBDC
Universidad de
Encarnación
Encarnación.



Centro SBDC
Sede del PTI Py
Alto Paraná.

Sobre el modelo SBDC

El modelo SBDC (Small Business Development Centers) es una metodología probada en 24 países del mundo, enfocándose en el crecimiento del sector empresarial de manera medible, eficiente, sostenible y a gran escala, generando empleos e impacto económico documentado a partir de la gestión de estos centros.

Tiene como objetivo principal constituirse en la principal fuente de asistencia técnica de alto valor para los emprendedores y las micro, pequeñas y medianas empresas, con el fin de promover el crecimiento sostenible, la innovación, la productividad, la rentabilidad y la formalización a través de mejoras en su gestión empresarial.





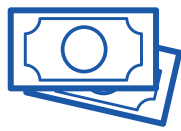
759 clientes

fueron atendidos este 2024 por los Centros SBDC de San Lorenzo, Encarnación y Alto Paraná.



9.035 horas

atendidas este 2024 sumaron los tres Centros de Desarrollo Empresarial.



+ G. 2.800 mill.

de incrementos en las ventas de las Mipymes asesoradas.



3.427

asesorías en totales brindadas este año los Centros.



168

empresas registraron un repunte en sus ventas.



145

eventos de capacitaciones llevadas adelante este año.



+2.000

participantes capacitados en los eventos.



107

nuevas empresas formalizadas.

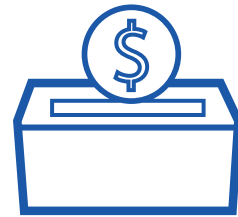


RUEDAS DE NEGOCIOS

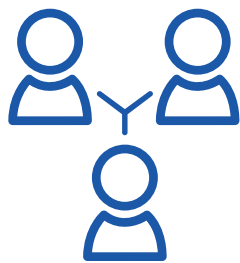




759 ruedas
realizadas en diferentes
puntos del país.



USD 20 mill.
en oportunidades de
negocios generadas.



+1.800
participantes de las
jornadas.



+90
Mipymes capacitadas en
territorio sobre cómo
venderle al Estado



140
distritos presentes en
las ferias de negocio.



+1.100 minutos
de negocios realizadas.







**MINISTERIO DE
INDUSTRIA Y
COMERCIO
PARAGUAY**

Av. Mcal. López 3333 c/ Dr. Weiss, Villa
Morra - Asunción Paraguay
(+595 21) 616 3000
consultas@mic.gov.py
www.mic.gov.py