

PUESTO:

- JEFE DE DEPARTAMENTO DE GESTIÓN DE MARCA PAÍS.

BIBLIOGRAFÍA/CONOCIMIENTOS REQUERIDOS GENERALES:**PARA TODOS LOS PUESTOS (GENERICO)**

N°	DISPOSICIONES	
1	LEY 1626/2000	CAPITULO II CAPITULO IV CAPITULO VI CAPITULO VII CAPITULO VIII - Excluir Art. 54° y 56° CAPITULO IX CAPITULO X
2	Ley 904/63	Excluir Art. 1°,2° y 5°
3	Res. MIC N° 34/2010	Reglamento Interno
4	Res. N° 1072/2023.	Código de Ética-VERSION 3/2023

TEMAS ESPECIFICOS

N°	DISPOSICIONES	
1	Constitución Nacional	Artículo 26° y 28°
2	Guía para la comunicación en Redes Sociales de Entidades del Poder Ejecutivo	Páginas: 10 al 20
3	Decreto 2056/2019 de Marca País	Completo
4	Resolución MIC N° 401/2023 Reglamento de Marca País	Completo
5	Decreto 4328/2004 REDIEX	Completo
6	Decreto 6559/2021 REDIEX	Completo
7	Sección de Marca País Página WEB REDIEX https://www.rediex.gov.py/marca-pais/	Completo