

**PUESTO:**

- JEFE DE DEPARTAMENTO DE GESTIÓN DE MARCA PAÍS.

**BIBLIOGRAFÍA/CONOCIMIENTOS REQUERIDOS GENERALES:****PARA TODOS LOS PUESTOS (GENERICO)**

<b>N°</b>	<b>DISPOSICIONES</b>	
<b>1</b>	LEY 1626/2000	CAPITULO II CAPITULO IV CAPITULO VI CAPITULO VII CAPITULO VIII - Excluir Art. 54° y 56° CAPITULO IX CAPITULO X
<b>2</b>	Ley 904/63	Excluir Art. 1°,2° y 5°
<b>3</b>	Res. MIC N° 34/2010	Reglamento Interno
<b>4</b>	Res. N° 1072/2023.	Código de Ética-VERSION 3/2023

**TEMAS ESPECIFICOS**

<b>N°</b>	<b>DISPOSICIONES</b>	
<b>1</b>	Constitución Nacional	Artículo 26° y 28°
<b>2</b>	Guía para la comunicación en Redes Sociales de Entidades del Poder Ejecutivo	Páginas: 10 al 20
<b>3</b>	Decreto 2056/2019 de Marca País	Completo
<b>4</b>	Resolución MIC N° 401/2023 Reglamento de Marca País	Completo
<b>5</b>	Decreto 4328/2004 REDIEX	Completo
<b>6</b>	Decreto 6559/2021 REDIEX	Completo
<b>7</b>	Sección de Marca País Página WEB REDIEX <a href="https://www.rediex.gov.py/marca-pais/">https://www.rediex.gov.py/marca-pais/</a>	Completo