

PLANILLA DE REGISTRO MENSUAL DE VIATICOS
Leyes Nros. 2597/05, 2686/05 y 3287/07

(2) Nº 9

(3) Institución: MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

(4) Mes/Año: SETIEMBRE/2016

-5 Nombre y Apellido del beneficiario	-6 C.I. Nº	-7 Funcionario: Sí / No	-8 Cargo o función que desempeña	-9 Disposición legal de asignación de viático Nº / Fecha	-10 Destino de la comisión de servicio	-11 Periodo de la comisión de servicio	-12 Motivo de la comisión de servicio.	-13 Viático asignado (G.)	-14 Registro Contable – SICO (14)		
									Nº Obligación Fecha	Nº Egreso Fecha	
1	María Ada Lezcano	791.558	Sí	Jefe Regional	1153 del 07/09/16	Itapúa	04/07/16 al 05/07/16	Organización de Seminario sobre buenas prácticas alimenticias y Ley de Marcas y Patentes, seguimiento del Proyecto de Competitividad para la Microempresa	526.170	21452 15/09/16	22584 23/09/16
2	Luis Paredes	2.489.961	Sí	Jefe Regional	1153 del 07/09/16	Caaguazú	28/06/2016	Seguimiento al proyecto de Instalación de una Planta Procesadora de Harina de Mandioca	70.156	21452 15/09/16	22584 23/09/16
3	María Ada Lezcano	791.558	Sí	Jefe Regional	1153 del 07/09/16	Itapúa	23/06/16 al 24/06/16	Coordinación del Seminario sobre Parques Industriales y promoción del Registro Industrial del Dpto. Itapúa	526.170	21452 15/09/16	22584 23/09/16
4	Gustavo René Centurión	2.584.592	Sí	Jefe Regional	1153 del 07/09/16	Concepción	04/08/2016	Realizar verificación técnica y reunión con posibles beneficiarios de PCM	140.312	21452 15/09/16	22584 23/09/16
5	César Benitez	756.893	Sí	Técnico	1153 del 07/09/16	Concepción	04/08/2016	Realizar verificación técnica y reunión con posibles beneficiarios de PCM	140.312	21452 15/09/16	22584 23/09/16
6	Hugo Germán Talavera	397.275	Sí	Técnico	1153 del 07/09/16	Guairá	05/08/16 al 06/08/16	Reunión con centro de Yerbateros	350.780	21452 15/09/16	22584 23/09/16
7	Gustavo Monges	3.967.480	Sí	Asistente Administrativo-Rediex	1153 del 07/09/16	Alto Parana e Itapúa	03/08/16 al 06/08/16	Trasladar a Funcionarios de Rediex al lugar de Comisión	1.297.886	21452 15/09/16	22584 23/09/16
8	Enrique Báez	984.440	Sí	Gerente de Desarrollo de Nuevos Sectores, Encargado de la Mesa Sectorial Yerba Mate, Productos Farmaceuticos y Biocombustible	1153 del 07/09/16	Alto Paraná e Itapúa	03/08/16 al 06/08/16	Elaboración del Plan de Acción para Soja y Carne sustentable y Reunión con Productores e Industriales de Yerba Mate	1.297.886	21452 15/09/16	22584 23/09/16
9	Rocio Aguayo	2.217.002	Sí	Jefa de Plataforma de Logistica- Rediex	1153 del 07/09/16	Alto Paraná e Itapúa	03/08/16 al 06/08/16	Elaboración del Plan de Acción para Soja y Carne sustentable y Reunión con Productores e Industriales de Yerba Mate	1.297.886	21452 15/09/16	22584 23/09/16
10	Luis Paredes	2.489.961	Sí	Jefe Regional	1154 del 07/09/16	Caaguazú	08/07/2016	Distribuir Cédulas de Notificaciones de Multas a Casas Comerciales y Estaciones de Servicios	70.156	2136 del 14/09/16	22874 del 27/09/16
11	Francisco Ojeda	3.234.281	Sí	Chofer	1155 del 07/09/16	Caaguazú	04/07/2016	Trasladar Funcionarios	138.156	21451 del 15/09/16	22583 del 23/09/16
12	Osvaldo Mariño	3.212.255	Sí	Chofer	1155 del 07/09/16	Alto Paraná, Itapúa y Misiones	09/08/16 al 11/08/16	Trasladar Funcionarios	68.000	21451 del 15/09/16	22583 del 23/09/16
13	Antonio Insrán	1.300.126	Sí	Chofer	1155 del 07/09/16	Concepción	22/08/16 al 23/08/16	Trasladar Funcionarios	440.936	21451 del 15/09/16	22583 del 23/09/16

Lic. Lilian Insfran Helmann
Jefa de Rendición de Cuentas
C.I. 894.680

Lic. Nieve Ponce de Leon
Directora de Contabilidad
C.I. 819.802

Lic. Alcides Velázquez
Director Gral. de Admin y Finanzas
C.I. 2.816.105

14	Agustín Acosta	3.449.365	Sí	Chofer	1155 del 07/09/16	Caaguazú	22/08/16 al 23/08/16	Trasladar Funcionarios	348.624	21451 del 15/09/16	22583 del 23/09/16
15	Emilio Peralta	3.281.818	Sí	Chofer	1155 del 07/09/16	Concepción	23/08/16 al 24/08/16	Trasladar Funcionarios	420.936	21451 del 15/09/16	22583 del 23/09/16
16	Marcos Torres	328.200	Sí	Técnico	1155 del 07/09/16	San Pedro y Canindeyú	10/08/16 al 12/08/16	Realizar Verificación de Industrias	701.560	21451 del 15/09/16	22583 del 23/09/16
17	Ariel Cardús	701.560	Sí	Técnico	1155 del 07/09/16	San Pedro y Canindeyú	10/08/16 al 12/08/16	Realizar Verificación de Industrias	701.560	21451 del 15/09/16	22583 del 23/09/16
18	José Maidana	1.012.923	Sí	Fiscalizador	1155 del 07/09/16	Itapúa	11/07/16 al 15/07/16	Verificación de Firmas Comerciales Supermercados y Redacción de Actas	1.713.744	21451 del 15/09/16	22583 del 23/09/16
19	Virino Dure	1.073.067	Sí	Fiscalizador	1155 del 07/09/16	Itapúa	11/07/16 al 15/07/16	Verificación de Firmas Comerciales Supermercados y Redacción de Actas	1.683.744	21451 del 15/09/16	22583 del 23/09/16
20	Esteban Oporto	769.662	Sí	Fiscalizador	1155 del 07/09/16	Itapúa	11/07/16 al 15/07/16	Verificación de Firmas Comerciales Supermercados y Redacción de Actas	1.683.744	21451 del 15/09/16	22583 del 23/09/16
21	Juan Adolfo Ayala	567.478	Sí	Fiscalizador	1155 del 07/09/16	Alto Paraná	11/07/16 al 15/07/16	Verificación de Firmas Comerciales Supermercados y Redacción de Actas	1.683.744	21451 del 15/09/16	22583 del 23/09/16
22	José Gauto	661.459	Sí	Fiscalizador	1155 del 07/09/16	Alto Paraná	11/07/16 al 15/07/16	Verificación de Firmas Comerciales Supermercados y Redacción de Actas	1.753.744	21451 del 15/09/16	22583 del 23/09/16
23	Elías Román	450.494	Sí	Fiscalizador	1155 del 07/09/16	Alto Paraná	11/07/16 al 15/07/16	Verificación de Firmas Comerciales Supermercados y Redacción de Actas	1.683.744	21451 del 15/09/16	22583 del 23/09/16
24	José Gauto	661.459	Sí	Fiscalizador	1155 del 07/09/16	Alto Paraná	18/07/16 al 22/07/16	Verificación de Firmas Comerciales Supermercados y Redacción de Actas	1.753.744	21451 del 15/09/16	22583 del 23/09/16
25	Juan Adolfo Ayala	567.478	Sí	Fiscalizador	1155 del 07/09/16	Alto Paraná	18/07/16 al 22/07/16	Verificación de Firmas Comerciales Supermercados y Redacción de Actas	1.683.744	21451 del 15/09/16	22583 del 23/09/16
26	Elías Román	450.494	Sí	Fiscalizador	1155 del 07/09/16	Alto Paraná	18/07/16 al 22/07/16	Verificación de Firmas Comerciales Supermercados y Redacción de Actas	1.683.744	21451 del 15/09/16	22583 del 23/09/16
27	Sindulfo Barrios	668.983	Si	Camarografo	1062 del 25/08/16	Caaguazú	04/07/2016	Cobertura de actividades del Ministro	70.156	21117 del 12/09/16	22582 del 23/09/16
28	Francisco Ojeda	3.234.281	Si	Chofer	1062 del 25/08/16	Concepción	13/07/16 al 14/07/16	Trasladar Funcionarios	450.936	21117 del 12/09/16	22582 del 23/09/16
29	Mabel Altenhofen	1.558.676	Si	Asistente	1168 del 14/09/16	Itapúa	20/07/2016	Realizar verificación Industrial	150.312	21762 del 19/09/16	22588 del 23/09/16
30	Marcelo Báez	1.492.296	Si	Jefe Regional	1168 del 14/09/16	Alto Paraná	22/07/2016	Realizar verificación Industrial	166.312	21762 del 19/09/16	22588 del 23/09/16
31	Zenón Domínguez	975.250	Si	Asistente	1168 del 14/09/16	Alto Paraná	14/07/2016	Realizar verificación Industrial	166.312	21762 del 19/09/16	22588 del 23/09/16
32	Sandra Zenteno	1.275.877	Si	Jefa Regional ORMIC	1168 del 14/09/16	Ñeembucú	26/07/2016	Realizar visita a la Granja San Benito	140.312	21762 del 19/09/16	22588 del 23/09/16
33	Mabel Altenhofen	1.558.676	Si	Asistente	1168 del 14/09/16	Itapúa	28/07/2016	Realizar verificación Industrial	200.312	21762 del 19/09/16	22588 del 23/09/16
34	Mabel Altenhofen	1.558.676	Si	Asistente	1181 del 19/09/16	Itapúa	06/07/2016	Realizar verificación Industrial	150.312	22471 del 23/09/16	23595 del 05/10/16
35	Raquel Palacios	3.332.514	Si	Jefa de Asistencia Técnica y Verificación	1181 del 19/09/16	Amambay	24/08/16 al 26/08/16	Verificación Técnica y Control a Empresas Maquiladoras instaladas en el Dpto. de Amambay	701.560	22471 del 23/09/16	23595 del 05/10/16
36	Jorge Caballero	881.117	Si	Chofer- CNIME	1181 del 19/09/16	Amambay	24/08/16 al 26/08/16	Trasladar Funcionarios	721.560	22471 del 23/09/16	23595 del 05/10/16
37	Marcos Barreto	1.843.145	Sí	Director General de Desarrollo Regional	1144 del 26/08/16	Maringá y Cascabel- Brasil	28/08/16 al 01/09/16	Misión Técnica Exploratoria para Oportunidades de Inversión	3.917.546	21677 del 16/09/16	22882 del 27/09/16
38	Rocio Aguayo	2.217.002	Sí	Jefa de Plataforma de Logística- Rediex	1144 del 26/08/16	Maringá y Cascabel- Brasil	28/08/16 al 01/09/16	Misión Técnica Exploratoria para Oportunidades de Inversión	3.586.486	21677 del 16/09/16	22882 del 27/09/16

Lic. Lilian Insfran Helmann
Jefa de Rendición de Cuentas
C.I. 894.680

Lic. Nieve Ponce de Leon
Directora de Contabilidad
C.I. 819.802

Lic. Alcides Velázquez
Director Gral. de Admin y Finanzas
C.I. 2.816.105

39	Gustavo Soverina	501.021	Sí	Director General de Comercio Exterior	1159 del 14/09/16	Buenos Aires- Argentina	15/09/16 al 16/09/16	Participar de la Reunión de Coordinación Intra MERCOSUR de las Negociaciones Mercosur/Unión Europea- Grupo Técnico Reglas de Origen	3.736.024	21761 del 19/09/16	22587 del 23/09/16
40	Oscar Stark Robledo	743.000	Sí	Viceministro de Comercio	1175 del 16/09/16	Brasilia- Brasil	19/09/16 al 22/09/16	Misión Comercial y Oportunidades de Inversión, Promoción de Inversiones en Paraguay, Presentación País.	3.465.309	22453 del 23/09/16	PE
41	Carlos Paredes	1.340.143	Sí	Director de Promoción e Inversiones	1175 del 16/09/16	Sao Paulo- Brasil	19/09/16 al 22/09/16	Misión Comercial y Oportunidades de Inversión, Promoción de Inversiones en Paraguay, Presentación País.	5.053.301	22453 del 23/09/16	PE
42	Carlos Paredes	1.340.143	Sí	Director de Promoción e Inversiones	1182 del 19/09/16	Lima- Perú	26/09/16 al 01/10/16	Misión Técnica, Promoción de Inversiones en Paraguay, y mantener Reuniones PROMPERU, Seguimiento de Rueda de Negocios (Julio) LAC FLAVORS	7.535.624	22631 del 26/09/16	23599 del 05/10/16
43	Vania Ortega	3.669.200	Sí	Jefa de Atención de Inversiones	1182 del 19/09/16	Lima- Perú	26/09/16 al 01/10/16	Misión Técnica, Promoción de Inversiones en Paraguay, y mantener Reuniones PROMPERU, Seguimiento de Rueda de Negocios (Julio) LAC FLAVORS	6.926.125	22631 del 26/09/16	23599 del 05/10/16
44	Horacio Torreani	2.241.861	Sí	Jefe de Promoción Comercial	1182 del 19/09/16	Lima- Perú	26/09/16 al 01/10/16	Misión Técnica, Promoción de Inversiones en Paraguay, y mantener Reuniones PROMPERU, Seguimiento de Rueda de Negocios (Julio) LAC FLAVORS	6.926.125	22631 del 26/09/16	23599 del 05/10/16
(15) Total									67.925.806		
(16) Total de viáticos del mes: Sesenta y siete millones novecientos veinticinco mil ochocientos seis guaraníes.-											

PLANILLA DE REGISTRO MENSUAL DE VIATICOS
Leyes Nros. 2597/05, 2686/05 y 3287/07

(2) N° 9

(3) **Institución:** MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

(4) **Mes/Año:** SETIEMBRE/2016

-5 Nombre y Apellido del beneficiario	-6 C.I. N°	-7 Funcionario: Sí / No	-8 Cargo o función que desempeña	-9 Disposición legal de asignación de viático N° / Fecha	-10 Destino de la comisión de servicio	-11 Período de la comisión de servicio	-12 Motivo de la comisión de servicio.	-13 Viático asignado (G.)	Registro Contable – SICO (14)		
									N° Obligación Fecha	N° Egreso Fecha	
Viáticos informados en los meses respectivos y rendidos en la presente											
1	Gustavo Leite	489.476	Si	Ministro de Industria y Comercio	1145 del 26/08/16 y 1158 del 13/09/16	Sao Paulo-Brasil; Brusela-Bélgica; Londres-Reino Unido	19/09/16 al 30/09/16	Rendido en Agosto Item Nro 114	36.709.337	19968 del 30/08/16	22870 del 27/09/16
(15) Total									36.709.337		
(16) Total de viáticos del mes: Treinta y seis millones setecientos nueve mil trescientos treinta y siete guaranies.-											

Lic. Lilian Insfran Helmann
Jefa de Rendición de Cuentas
C.I. 894.680

Lic. Nieve Ponce de Leon
Directora de Contabilidad
C.I. 819.802

Lic. Alcides Velázquez
Director Gral. de Admin y Finanzas
C.I. 2.816.105



PROGRAMA 3131 PROMOCION DE INVERSION INFORME DE MISIONES COMERCIALES DIRECTAS – INVERSAS Y EVENTOS

Identificador: Plan de Misiones CPR N° /

Marcar con x la actividad que corresponde:

- | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Misión Directa | <input type="checkbox"/> | Servicio Alfombra Roja |
| <input type="checkbox"/> | Misión Inversa | <input type="checkbox"/> | Empresas Instaladas |
| <input type="checkbox"/> | Eventos de Promoción de Inversión | | |

I. ANTECEDENTES (se exponen las actividades previas a la Misión Comercial y eventos, así como las ediciones previas de la misma en caso de existir. Breve Descripción y alcances de la Misión).

MISION COMERCIAL DIRECTA: LIMA, PERU

Participación en la Feria de Alimentos y Bebidas más importante de Latinoamérica y el Caribe LAC FLAVORS, en el marco de la mayor feria de alimentos de Perú, denominada EXPOALIMENTARIA.

Reunión de Articulación con la Agencia PromPeru, y Embajada del Paraguay en Perú en la que se acordó trabajar conjuntamente con la Cámara de Comercio de Lima a fin de realizar el año próximo un encuentro empresarial y noche paraguaya con degustación de la carne paraguaya.

Asimismo, coordinar una misión comercial a Paraguay durante la Expo MRA.

II. INFORMACIONES:

- Objetivos Generales de la Misión y/o eventos de promoción de inversión:
- Países y Ciudades: Lima, Perú.
- Fecha: Del 26 al 30 de setiembre.
- Responsable Principal: Dirección de Promoción de Inversiones, Carlos Paredes y Vanina Ortega.
- Otros técnicos involucrados: Horacio Torreani, Jefe de Promoción Comercial.

Carlos Paredes

III. RESULTADOS

3.1. Cuadro 1: Principales actividades realizadas:

Av. Mcal. López 3333 esq. Dr. Weiss, CP 1892, Asunción – Paraguay.
Telefax +595.21.616.3006 Fax + 595.21.616.3034 www.rediex.gov.py info@rediex.gov.py

UoB
Laura
Ing. Laura C. Santander G.
Reg. N° 3694



Actividad	Cantidad	Sector	País/ Ciudad (es)
Reuniones Empresariales	7	alimentos	Perú, Lima
Seminario o Foro de Promoción de Inversiones			
Evento de Promoción de Inversión	2	gobierno	Perú, Lima
Visita a Empresas / Planta			
Otros			

3.2. Cuadro 2: lista de inversionista contactada (aplicable para misión directa- inversa y evento de promoción)

Nº	Empresa	Sector	Persona de Contacto	Email y Tel	Interés	País
1	PromPeru	Agencia de Promoción de Inversiones	Edal Lujan	elujan@promperu.gob.pe	Reunión Institucional con el fin de organizar una misión comercial a Paraguay, además articular encuentros empresariales	Perú
2	PromPeru	Agencia de Promoción de Inversiones	Luis Alberto Torres	ltorres@promperu.gob.pe	Reunión Institucional con el fin de organizar una misión comercial a Paraguay, además articular encuentros empresariales	Perú
3	Tootsi Impex	Alimentos	Wladimir Villalta	purchasing@tootsiimpex.com	Conocer oportunidades negocios en Paraguay. Interesado en contar con listado de productores y exportadores	Canadá



					de caña de azúcar en Paraguay.	
4	JAMPRO	Agencia de Promoción de Inversiones	Marlene Porter	mporter@jamprocorp.com	Conocer mayores informaciones acerca de la Stevia.	Jamaica
5	ACONCAGUA	Importación y Distribución	Laura Ramos	lamosk@rkf.com.py	Participación en feria LAC FLAVORS	Paraguay
6	ACONCAGUA	Importación y Distribución	Néstor Hugo Ramos	nhramos@rkf.com.py	Participación en feria LAC FLAVORS	Paraguay
7	Embajada de Paraguay en Perú	Gobierno	Celeste Encina	cencina@mre.gov.py	Coordinación de reuniones con PromPeru y Participación en LAC FLAVORS	Paraguay
8	FRIGORIFICO GUARANI	Alimentos	Maria Jose Reynot	mj.reynot@fguarani.com.py	Participación en feria LAC FLAVORS	Paraguay
9	FRIGORIFICO GUARANI	Alimentos	Zulma Benitez	zulma.benitez@fguarani.com.py	Participación en feria LAC FLAVORS	Paraguay
10	NIRWANA Spices, Nuts & Teas	Alimentos	Maria Rojas	Sales1@nirwanafoods.com	Participación en feria LAC FLAVORS. Interés en conocer los mayores productores y exportadores de maní.	EEUU
11	PY TEAS SRL	Alimentos	Margarita Duarte	meduarte@pyteas.com.py	Participación en feria LAC FLAVORS	Paraguay
12	ALPACASA	Alimentos	Carlos Tahin	tahin@alpacasa.com	Participación en feria LAC FLAVORS	Paraguay

IV. ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (al menos 5)



Coordinar misión empresarial de Perú juntamente con la embajada de Paraguay en Perú y PromPerú, de acuerdo a los sectores priorizados.

V. ANEXOS

- a. Lista de Participantes
- b. Agenda Desarrollada
- c. Fotografías
- d. Links de Noticias o Artículos Publicados relacionados.

<http://www.mre.gov.py/v2/Noticia/5471/paraguay-participa-en-lima-peru-de-la-expo-alimentaria-2016>



Paraguay participa en Lima, Perú, de la "Expo Alimentaria 2016"

La Embajada de la República del Paraguay en Perú informa que se desarrolla con éxito la participación paraguaya, a través de REDIEX y empresas exportadoras e importadoras, en la feria de alimentos más importante de Latinoamérica "Expo Alimentaria 2016".

La "Expo Alimentaria 2016" se realiza en Lima, del 28 al 30 de septiembre. Durante ese periodo, los representantes del país participan de la rueda de negocios internacional en el marco del LAC Flavors 2016 con apoyo del BID.

Entre las actividades desarrolladas, los representantes de REDIEX y de la Embajada del Paraguay se reunieron con el Director de Promoción de Exportaciones de PROMPERU, a fin de coordinar futuras actividades en ambos países, como la promoción de misiones empresariales y participación en ferias.



PROGRAMA 3131 PROMOCION DE INVERSION INFORME DE MISIONES COMERCIALES DIRECTAS – INVERSAS Y EVENTOS

Identificador: Plan de Misiones CPR N° /

Marcar con x la actividad que corresponde:

- | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Misión Directa | <input type="checkbox"/> | Servicio Alfombra Roja |
| <input type="checkbox"/> | Misión Inversa | <input type="checkbox"/> | Empresas Instaladas |
| <input type="checkbox"/> | Eventos de Promoción de Inversión | | |

I. ANTECEDENTES (se exponen las actividades previas a la Misión Comercial y eventos, así como las ediciones previas de la misma en caso de existir. Breve Descripción y alcances de la Misión).

MISION COMERCIAL DIRECTA: SAO PAULO, BRASIL

Misión de Promoción de Inversiones, sector TICS, call center.

Se realizó un seminario sobre las oportunidades de inversión en Paraguay en el sector de contact center, sector de alto impacto en mano de obra, estuvieron presentes alrededor de 120 empresarios.

A la vez, se concretaron reuniones con la empresa NAMASTE, del sector confecciones, cuyo interés consiste en instalar una fábrica en Paraguay, en la ciudad de Villarrica, y constituirse en el polo de desarrollo industrial.

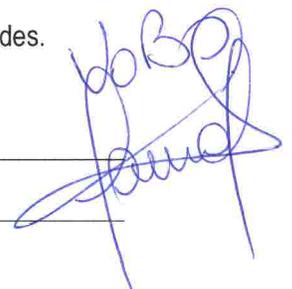
Empresa TMKT, del sector call center, próxima a instalarse en Paraguay, en el Dpto de Alto Paraná, se llevó a cabo una reunión de seguimiento de su proyecto.

II. INFORMACIONES:

- Objetivos Generales de la Misión y/o eventos de promoción de inversión:
- Países y Ciudades: Sao Paulo, Brasil
- Fecha: Del 19 al 21 de setiembre.
- Responsable Principal: Ministro de Industria y Comercio, Gustavo Leite.
- Otros técnicos involucrados: Dirección de Promoción de Inversiones, Carlos Paredes.


Carlos Paredes

III. RESULTADOS





3.1. Cuadro 1: Principales actividades realizadas:

Actividad	Cantidad	Sector	País/ Ciudad (es)
Reuniones Empresariales	10	Call center, confecciones, plásticos, gremios industriales	Brasil
Seminario o Foro de Promoción de Inversiones	1	Call Center	Brasil
Evento de Promoción de Inversión	1	Call center	Brasil
Visita a Empresas / Planta			
Otros			

3.2. Cuadro 2: lista de inversionista contactada (aplicable para misión directa- inversa y evento de promoción)

N°	Empresa	Sector	Persona de Contacto	Email y Tel	Interés	País
1	CTI NET	Tics	Carlos Bernardi	carlos@ctinet.com.br	Conocer oportunidades de negocios en Paraguay	Brasil
2	LINTER	Industrial	Adalberto Fernando Zanizzelo	Adalberto.zanizzelo@interfiltros.com.br	Conocer oportunidades de negocios en Paraguay	Brasil
3	DIADEMA EMBALAGEN S	Plásticos	Sergio Hamilton	sergio@embdiadema.com.br	Conocer oportunidades de negocios en Paraguay	Brasil
4	ABRAFAR Asociación Brasileira de Fabricantes de Refractarios	Gremio Industrial	Renato Travassos	renato@abrafar.com.br	Conocer oportunidades de negocios en Paraguay	Brasil
5	SINDRATAR Sindicato de Industria de Refrigeración	Gremio Industrial	Adalberto Fernando Zanizzelo	Adalberto.zanizzelo@interfiltros.com.br	Conocer oportunidades de negocios en Paraguay	Brasil
6	Sistema ANIP Sistema Nacional de Industria de Neumáticos	Gremio Industrial	Alberto Mayer	Alberto.mayer@anip.org.br	Conocer oportunidades de negocios en Paraguay	Brasil
7	ABIPECAS	Gemio	Guilherme	gguelfi@sindipecas.or	Conocer	Brasil

Carlos Paredes



		Industrial	Guelfi	<u>g.br</u>	oportunidades de negocios en Paraguay	
8	SINPA SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PARAFUSOS, PORCAS, REBITES E SIMILARES NO ESTADO DE SÃO PAULO	Gemio Industrial	Fernando Gomes	<u>diretoria@continentalp arafusos.com.br</u>	Conocer oportunidades de negocios en Paraguay	Brasil
9	SINDRATAR Sindicato de Industria de Refrigeración	Gremio Industrial	Carlos Trombini	<u>presidencia@sindratar sp.com.br</u>	Conocer oportunidades de negocios en Paraguay	Brasil
10	SEINESP Sistema de Empresa de Internet del Estado de Sao Paulo	Gremio Industrial	Carlos Bernardi	<u>carlos@cti.com.br</u>	Conocer oportunidades de negocios en Paraguay	Brasil
11	LIDERAZGO	Servicios	Carolina Guerra	<u>carol@liderazgo.com. br</u>	Conocer oportunidades de negocios en Paraguay	Brasil
12	LIDERAZGO	Servicios	Tiago Aguiar	<u>tiago@liderazgo.com.r</u>	Conocer oportunidades de negocios en Paraguay	Brasil
13	GOLDEN CITY	Inmobiliaria	Ricardo Fernandes	<u>ricardo@goldencity.co m.br</u>	Conocer oportunidades de negocios en Paraguay	Brasil
14	M2ALL	Servicios	Marcos Rabstein	<u>M2all@m2all.com.br</u>	Conocer oportunidades de negocios en Paraguay	Brasil
15	CN Tur Confederació n Nacional de Turismo	Servicios	Virgilio Nelson da Silva	<u>virgillionscarvalho@uol .com.br</u>	Conocer oportunidades de negocios en Paraguay	Brasil
16	SEPROSP	Tics	Robson Gil Oliveira	<u>secretaria@seprosp.o rg.br</u>	Conocer oportunidades de negocios en Paraguay	Brasil



17	FESESP Federación de Servicios	Gremio Empresarios	Jose Luiz Nogueira	jlfernandes@fesesp.or g.br	Conocer oportunidades de negocios en Paraguay	Brasil
18	TELETECH	Servicios	Jose Francisco	josefrancisco@teletec h.com.br	Conocer oportunidades de negocios en Paraguay	Brasil

V. ANEXOS

a. Agenda.


Carlos Paredes



INFORME TÉCNICO
VIAJE AL EXTERIOR DEL PAÍS

FECHA: 19 de setiembre de 2016.-

DATOS DEL COMISIONAMIENTO

Funcionario Comisionado/a: GUSTAVO J. SOVERINA G.

PAÍS DE DESTINO: BUENOS AIRES (REPÚBLICA ARGENTINA)

Fecha de Partida:

15	SETIEMBRE	2016
----	-----------	------

Tipo de Cambio del día BCP
 G. a USD

5.559,56

Fecha de Regreso:

16	SETIEMBRE	2016
----	-----------	------

Medio de Traslado:

Aéreo	<input checked="" type="checkbox"/>
Terrestre	<input type="checkbox"/>

DATOS DEL SERVICIO REALIZADO

Objetivo (s) de la Comisión de Servicio: Intervenir como negociador en el ámbito regional (MERCOSUR).

Actividades Desarrolladas (Descripción breve y precisa): Participación en la Reunión de Coordinación Intra MERCOSUR de las Negociaciones MERCOSUR / Unión Europea - Grupo Técnico Reglas de Origen

Temas Abordados: Se trataron los siguientes temas:

1. Texto del Régimen de Origen MERCOSUR / Unión Europea
2. Propuestas de la Unión Europea sobre:
 - Cláusula Suspensión Temporal de Preferencias
 - Nota Explicativa sobre la Gestión de Errores Administrativos
3. Requisitos Especificos de Origen

Resultados Obtenidos: Se adjunta el Informe de los resultados obtenidos.

Observaciones:

.....
FUNCIONARIO COMISIONADO

Econ. GUSTAVO SOVERINA GOROSITO
 Dirección General de Comercio Exterior
 Ministerio de Industria y Comercio



PROGRAMA 3131 PROMOCION DE INVERSION INFORME DE MISIONES COMERCIALES DIRECTAS – INVERSAS Y EVENTOS

Identificador: Plan de Misiones CPR N° /

Marcar con x la actividad que corresponde:

- | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Misión Directa | <input type="checkbox"/> | Servicio Alfombra Roja |
| <input type="checkbox"/> | Misión Inversa | <input type="checkbox"/> | Empresas Instaladas |
| <input type="checkbox"/> | Eventos de Promoción de Inversión | | |

I. ANTECEDENTES (se exponen las actividades previas a la Misión Comercial y eventos, así como las ediciones previas de la misma en caso de existir. Breve Descripción y alcances de la Misión).

MISION COMERCIAL DIRECTA: LIMA, PERU

Participación en la Rueda de Alimentos y Bebidas más importante de Latinoamérica y el Caribe LAC FLAVORS, en el marco de la mayor feria de alimentos de Perú, denominada EXPOALIMENTARIA.

Apoyo y acompañamiento a empresas Paraguayas participantes en la Rueda de Negocios LAC FLAVORS.

Reunión de Articulación con la Agencia PromPeru, y Embajada del Paraguay en Perú en la que se acordó trabajar conjuntamente con la Cámara de Comercio de Lima a fin de realizar el año próximo un encuentro empresarial y noche paraguaya con degustación de la carne paraguaya.

Asimismo, coordinar una misión comercial a Paraguay durante la Expo MRA.

II. INFORMACIONES:

- Objetivos Generales de la Misión
Participación en la Rueda de Alimentos y Bebidas más importante de Latinoamérica y el Caribe LAC FLAVORS y Reunión de Articulación con la Agencia PromPeru, y Embajada del Paraguay en Perú.
- Países y Ciudades: Lima, Perú.
- Fecha: Del 26 al 30 de setiembre.
- Responsable Principal: Dirección de Promoción de Inversiones, Carlos Paredes y Vania Ortega.
- Otros técnicos involucrados: Horacio Torreani, Jefe de Promoción Comercial.

VoBo
Laura
Ing. Laura C. Santamaría
Reg. N° 3694

(Handwritten signature)



III. RESULTADOS

3.1. Cuadro 1: Principales actividades realizadas:

Actividad	Cantidad	Sector	País/ Ciudad (es)
Reuniones Empresariales	7	alimentos	Perú, Lima
Seminario o Foro de Promoción de Inversiones			
Evento de Promoción de Inversión	2	gobierno	Perú, Lima
Visita a Empresas / Planta			
Otros Apoyo y acompañamiento a empresas paraguayas participantes de la rueda de negocios LAC Flavors	3	alimentos	Perú, Lima

OBS: Se debe anexar la lista de empresas y contactos, que forman parte de las actividades indicadas en el cuadro de arriba.

3.2. Cuadro 2: lista de inversionista contactada (aplicable para misión directa- inversa y evento de promoción)

Nº	Empresa	Sector	Persona de Contacto	Email y Tel	Interés	País
1	PromPeru	Agencia de Promoción de Inversiones	Edal Lujan	elujan@promperu.gob.pe	Reunión Institucional con el fin de organizar una misión comercial a Paraguay, además articular encuentros empresariales	Perú
2	PromPeru	Agencia de Promoción de Inversiones	Luis Alberto Torres	ltorres@promperu.gob.pe	Reunión Institucional con el fin de organizar una misión comercial a Paraguay, además articular encuentros empresariales	Perú
3	Tootsi Impex	Alimentos	Wladimir Villalta	purchasing@tootsiimpex.com	Conocer oportunidades	Canadá



					<i>negocios en Paraguay. Interesado en contar con listado de productores y exportadores de caña de azúcar en Paraguay.</i>	
4	JAMPRO	Agencia de Promoción de Inversiones	Marlene Porter	mporter@jamprocorp.com	Conocer mayores informaciones acerca de la Stevia.	Jamaica
5	ACONCAGUA	Importación y Distribución	Laura Ramos	lamosk@rkf.com.py	Participación en feria LAC FLAVORS	Paraguay
6	ACONCAGUA	Importación y Distribución	Néstor Hugo Ramos	nhramos@rkf.com.py	Participación en feria LAC FLAVORS	Paraguay
7	Embajada de Paraguay en Perú	Gobierno	Celeste Encina	cencina@mre.gov.py	Coordinación de reuniones con PromPeru y Participación en LAC FLAVORS	Paraguay
8	FRIGORIFICO GUARANI	Alimentos	Maria Jose Reynot	mj.reynot@fguarani.com.py	Participación en feria LAC FLAVORS	Paraguay
9	FRIGORIFICO GUARANI	Alimentos	Zulma Benitez	zulma.benitez@fguarani.com.py	Participación en feria LAC FLAVORS	Paraguay
10	NIRWANA Spices, Nuts & Teas	Alimentos	Maria Rojas	Sales1@nirwanafoods.com	Participación en feria LAC FLAVORS. Interés en conocer los mayores productores y exportadores de maní.	EEUU
11	PY TEAS SRL	Alimentos	Margarita Duarte	meduarte@pyteas.com.py	Participación en feria LAC FLAVORS	Paraguay
12	ALPACASA	Alimentos	Carlos Tahin	tahin@alpacasa.com	Participación en feria LAC FLAVORS	Paraguay



PROGRAMA 3131 PROMOCION DE INVERSION INFORME DE MISIONES COMERCIALES AL EXTERIOR

Identificador: Plan de Misiones CPR /C /2016 /145

I. ANTECEDENTES (se exponen las actividades previas a la Misión Comercial, así como las ediciones previas de la misma en caso de existir. Breve Descripción y alcances de la Misión).

Presentación "Paraguay – País de Oportunidades", como plataforma para la Internacionalización de las empresas Brasileñas, oportunidades de Inversión y de negocios en Paraguay ante empresarios multisectoriales.

Reunión con empresas brasileñas con conocimiento de Paraguay (Focus Group) y Networking.

Reunión en la AMIC (Asociación de Micro y Pequeñas Empresas de Pequeño Porte del Oeste de Paraná).

Presentación de Paraguay con énfasis en los sectores priorizados dentro del marco de la integración comercial.

Presentación del programa de internacionalización de empresas de Brasil.

Presentación de regímenes especiales.

Presentación sobre oportunidades de inversión en Paraguay en la Universidad Paranaense – Cianorte.

II. INFORMACIONES:

a. Objetivos Generales de la Misión:

- Misión Comercial y Oportunidades de Inversión en Brasil: Promoción de inversiones en Paraguay. Presentación país.
- Visitas y reuniones con empresas emblemáticas de sectores priorizados.

b. Países y Ciudades:

- Maringá, Cascavel, Cianorte – Brasil.

III. RESULTADOS

Actividad	Cantidad	Sector
Reuniones Empresariales	10	Logística, textil, tecnología, electrónica, alimentos (avícola), metalúrgico, cafetería, merchandising, loteadora, promotores de inversiones.
Seminario o Foro de Promoción de Inversiones	10	Asociación de Micro y Pequeñas Empresas de Pequeño Porte del Oeste de Paraná - AMIC.
Presentación de Promoción de Inversiones	191	Universidad Paranaense – Cianorte.



MARCOS A. BARRETO M.
Director General
Dirección General de Desarrollo Regional



V. ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (al menos 5)

- Presentación de Paraguay – “País de Oportunidades” a asociados de la AMIC - Asociación de Micro y Pequeñas Empresas de Pequeño Porte del Oeste de Paraná, como un país con excelentes condiciones para invertir, explicación del alcance de la Ley 60/90, Ley de Maquila, Régimen Especial de Importación de Materia Prima, Política Automotriz Nacional y régimen impositivo (impuestos).
- Reunión con representantes de las empresas para presentar los requerimientos y sistemas de inversión que ofrece el país para instalar su industria en Paraguay (maquila, ley 60/90). Se ha evaluado los costos y analizado las oportunidades de producir las piezas en el país versus la producción actual que la empresa posee en China.
- Visitas a las empresas GTFOODS Group, ZIOBERBRASIL, EDELTEC, RECCO, Loteadora ATHENAS, TIP Brindes, Bokstore.
- Presentación de Paraguay a estudiantes miembros de la Universidad Paranaense de CIANORTE.
- Reuniones con Directivos de la Cámara Técnica de Infraestructura y Logística del Programa Oeste en Desarrollo, oportunidad donde se puso a disposición la posibilidad que ofrece Paraguay como un hub logístico, para la salida de productos producidos en la zona.

VI. LOGROS OBTENIDOS (Empresas que manifiestan interés de invertir en Paraguay, Manifestación de Reinversión, expectativas de negocios potenciales cerrados, entre otros)

- El Director de GTFoods Group, Ciliomar Tortola, expreso interés sobre las posibilidades de instalación en nuestro país, considerando que se tiene mercados disponibles no cubiertos por falta de oferentes específicamente del sector avícola.
- El Director de ZIOBER BRASIL, Paulo Ziober, expreso su interés sobre las posibilidades de conocer más a profundidad las oportunidades de instalación en nuestro país, para el efecto quedó en ver la posibilidad de acompañar a la Delegación de Maringá (prevista) para asistir al Foro Brasil, a ser desarrollado los días 14 y 15 de Setiembre en nuestro país.
- El Superintendente de RECCO, el Sr. Marcelo Alvo, expreso que su equipo de trabajo ya estuvo analizando la posibilidad de instalar una unidad de su cadena productiva en Paraguay, pero que dicha acción aún no cierra, por el cuidado que deben de tener la materia prima utilizada en sus confecciones, lo que implica que deberían de llevar dos unidades de la cadena productiva para poder mantener la calidad y es en esa etapa de análisis que se encuentran actualmente. Todo esto se da, ya que el tejido con el que trabaja reacciona a la fricción generada por el traslado de la materia prima posterior al proceso de corte. La unidad que se ha pensado es instalar en Paraguay era la segunda etapa, posterior al proceso de corte.
- El Director de RICCI specialty coffe, el Sr. Edson Ricci, manifestó sobre el análisis que vienen haciendo con un grupo de empresarios sobre la posibilidad de instalarse en Paraguay y el inconveniente principal con el que se encontraron es con el impuesto que pagan los insumos industrializados al ingresar al Brasil y su relación con los costos finales, es por ello que





recomienda evaluar una alianza entre gobiernos para ver si los mismos pueden reducirse si se utiliza la plataforma Paraguay.

- El interés de 10 empresas de distintos sectores que asistieron a la Presentación País en la Asociación de Micro y Pequeñas Empresas de Pequeño Porte del Oeste de Paraná - AMIC.
- El interés de 100 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, de la Universidad Paranaense de CIANORTE, mostraron interés en las oportunidades que ofrece Paraguay como plataforma productiva y agregaron a esto el interés de volverse especialistas en asesoramiento a inversionistas en materia de instalación y expansión.

VII. ANEXOS

- a. Lista de Participantes.
- b. Agenda Desarrollada.


Marcos Barreto
Director General de Desarrollo Regional

LIC. MARCOS A. BARRETO M.
Director General
Dirección General de Desarrollo Regional

- FECHA DE PRESENTACIÓN:
07/09/16

Vº Bº
REDIEX


ANA CHUANG
Directora Nacional REDIEX
Ministerio de Industria y Comercio



INFORME TECNICO
VIAJE AL EXTERIOR DEL PAIS

FECHA: 23/09/16

DATOS DEL COMISIONAMIENTO

Funcionario Comisionado: OSCAR STARK ROBLEDO

PAIS DE DESTINO BRASILIA - BRASIL

Fecha de Partida:

19	9	16
----	---	----

Tipo de Cambio del día BCP

G. a USD

5.553,38

Fecha de Regreso:

22	9	16
----	---	----

Medio de Traslado:

Aereo	<input checked="" type="checkbox"/>
Terrestre	<input type="checkbox"/>

DATOS DEL SERVICIO REALIZADO

Objetivo (s) de la Comisión de Servicio: Participación de la Misión Comercial en representación del Ministerio de Industria y Comercio.

Actividades Desarrolladas (Descripción Breve y precisa): Visitas y reuniones con empresas emblemáticas de sectores priorizados.

Temas Abordados:

1. Promoción de inversiones en Paraguay.
2. Presentación País:
 - a. Potencia agroindustrial
 - b. Mano de obra
 - c. Localización estratégica
 - d. Crecimiento económico sustentable

Resultados Obtenidos: Inversionistas brasileños con expectativas de incursionar en el Paraguay.



[Handwritten Signature]
OSCAR STARK ROBLEDO
FUNCIONARIO COMISIONADO



PROGRAMA 3131 PROMOCION DE INVERSION INFORME DE MISIONES COMERCIALES AL EXTERIOR

Identificador: Plan de Misiones CPR /C /2016 /145

I. ANTECEDENTES (se exponen las actividades previas a la Misión Comercial, así como las ediciones previas de la misma en caso de existir. Breve Descripción y alcances de la Misión).

Presentación "Paraguay – País de Oportunidades", como plataforma para la Internacionalización de las empresas Brasileñas, oportunidades de Inversión y de negocios en Paraguay ante empresarios multisectoriales.

Reunión con empresas brasileñas con conocimiento de Paraguay (Focus Group) y Networking.

Reunión en la AMIC (Asociación de Micro y Pequeñas Empresas de Pequeño Porte del Oeste de Paraná).

Presentación de Paraguay con énfasis en los sectores priorizados dentro del marco de la integración comercial.

Presentación del programa de internacionalización de empresas de Brasil.

Presentación de regímenes especiales.

Presentación sobre oportunidades de inversión en Paraguay en la Universidad Paranaense – Cianorte.

II. INFORMACIONES:

a. Objetivos Generales de la Misión:

- Misión Comercial y Oportunidades de Inversión en Brasil: Promoción de inversiones en Paraguay. Presentación país.
- Visitas y reuniones con empresas emblemáticas de sectores priorizados.

b. Países y Ciudades:

- Maringá, Cascavel, Cianorte – Brasil.

Vº Bº
REDIEX

ANA CHUANG
Directora Nacional REDIEX
Ministerio de Industria y Comercio

III. RESULTADOS

Actividad	Cantidad	Sector
Reuniones Empresariales	10	Logística, textil, tecnología, electrónica, alimentos (avícola), metalúrgico, cafetería, merchandising, loteadora, promotores de inversiones.
Seminario o Foro de Promoción de Inversiones	10	Asociación de Micro y Pequeñas Empresas de Pequeño Porte del Oeste de Paraná - AMIC.
Presentación de Promoción de Inversiones	190	Universidad Paranaense – Cianorte.

A



V. ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (al menos 5)

- Presentación de Paraguay – “País de Oportunidades” a asociados de la AMIC - Asociación de Micro y Pequeñas Empresas de Pequeño Porte del Oeste de Paraná, como un país con excelentes condiciones para invertir, explicación del alcance de la Ley 60/90, Ley de Maquila, Régimen Especial de Importación de Materia Prima, Política Automotriz Nacional y régimen impositivo (impuestos).
- Reunión con representantes de las empresas para presentar los requerimientos y sistemas de inversión que ofrece el país para instalar su industria en Paraguay (maquila, ley 60/90). Se ha evaluado los costos y analizado las oportunidades de producir las piezas en el país versus la producción actual que la empresa posee en China.
- Visitas a las empresas GTFODDS Group, ZIOBERBRASIL, EDELTEC, RECCO, Loteadora ATHENAS, TIP Brindes, Bokstore.
- Presentación de Paraguay a estudiantes miembros de la Universidad Paranaense de CIANORTE.
- Reuniones con Directivos de la Cámara Técnica de Infraestructura y Logística del Programa Oeste en Desarrollo, oportunidad donde se puso a disposición la posibilidad que ofrece Paraguay como un hub logístico, para la salida de productos producidos en la zona.

VI. LOGROS OBTENIDOS (Empresas que manifiestan interés de invertir en Paraguay, Manifestación de Reinversión, expectativas de negocios potenciales cerrados, entre otros)

- El Director de GTFoods Group, Ciliomar Tortola, expreso interés sobre las posibilidades de instalación en nuestro país, considerando que se tiene mercados disponibles no cubiertos por falta de oferentes específicamente del sector avícola.
- El Director de ZIOBER BRASIL, Paulo Ziober, expreso su interés sobre las posibilidades de conocer más a profundidad las oportunidades de instalación en nuestro país, para el efecto quedó en ver la posibilidad de acompañar a la Delegación de Maringá (prevista) para asistir al Foro Brasil, a ser desarrollado los días 14 y 15 de Setiembre en nuestro país.
- El Superintendente de RECCO, el Sr. Marcelo Alvo, expreso que su equipo de trabajo ya estuvo analizando la posibilidad de instalar una unidad de su cadena productiva en Paraguay, pero que dicha acción aún no cierra, por el cuidado que deben de tener la materia prima utilizada en sus confecciones, lo que implica que deberían de llevar dos unidades de la cadena productiva para poder mantener la calidad y es en esa etapa de análisis que se encuentran actualmente. Todo esto se da, ya que el tejido con el que trabaja reacciona a la fricción generada por el traslado de la materia prima posterior al proceso de corte. La unidad que se ha pensado es instalar en Paraguay era la segunda etapa, posterior al proceso de corte.
- El Director de RICCI specialty coffe, el Sr. Edson Ricci, manifestó sobre el análisis que vienen haciendo con un grupo de empresarios sobre la posibilidad de instalarse en Paraguay y el inconveniente principal con el que se encontraron es con el impuesto que pagan los insumos industrializados al ingresar al Brasil y su relación con los costos finales, es por ello que

V° B°
REDIEX

ANA CHUANG
Directora Nacional REDIE
Ministerio de Industria y Comercio



recomienda evaluar una alianza entre gobiernos para ver si los mismos pueden reducirse si se utiliza la plataforma Paraguay.

- El interés de 10 empresas de distintos sectores que asistieron a la Presentación País en la Asociación de Micro y Pequeñas Empresas de Pequeño Porte del Oeste de Paraná - AMIC.
- El interés de más de 100 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, de la Universidad Paranaense de CIANORTE, mostraron interés en las oportunidades que ofrece Paraguay como plataforma productiva y agregaron a esto el interés de volverse especialistas en asesoramiento a inversionistas en materia de instalación y expansión.

VII. ANEXOS

- a. Lista de Participantes.
- b. Agenda Desarrollada.


ROCÍO AGUAYO
JEFE DE PLATAFORMA LOGÍSTICA

Vº Bº
REDIEX



ANA CHUANG
Directora Nacional REDIEX
Ministerio de Industria y Comercio

- FECHA DE PRESENTACIÓN:
08/09/16



PROGRAMA 3131 PROMOCION DE INVERSION INFORME DE MISIONES COMERCIALES DIRECTAS – INVERSAS Y EVENTOS

Identificador: Plan de Misiones CPR N° /

Marcar con x la actividad que corresponde:

Misión Directa

Servicio Alfombra Roja

Misión Inversa

Empresas Instaladas

Eventos de Promoción de Inversión

I. ANTECEDENTES (se exponen las actividades previas a la Misión Comercial y eventos, así como las ediciones previas de la misma en caso de existir. Breve Descripción y alcances de la Misión).

MISION COMERCIAL DIRECTA: LIMA, PERU

Participación en la Feria de Alimentos y Bebidas más importante de Latinoamérica y el Caribe LAC FLAVORS, en el marco de la mayor feria de alimentos de Perú, denominada EXPOALIMENTARIA.

Reunión de Articulación con la Agencia PromPeru, y Embajada del Paraguay en Perú en la que se acordó trabajar conjuntamente con la Cámara de Comercio de Lima a fin de realizar el año próximo un encuentro empresarial y noche paraguaya con degustación de la carne paraguaya.

Asimismo, coordinar una misión comercial a Paraguay durante la Expo MRA.

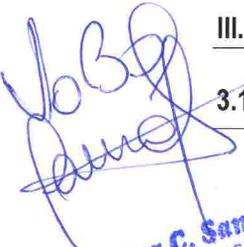
II. INFORMACIONES:

- Objetivos Generales de la Misión y/o eventos de promoción de inversión:
- Países y Ciudades: Lima, Perú.
- Fecha: Del 26 al 30 de setiembre.
- Responsable Principal: Dirección de Promoción de Inversiones, Carlos Paredes y Vania Ortega.
- Otros técnicos involucrados: Horacio Torreani, Jefe de Promoción Comercial.

III. RESULTADOS

3.1. Cuadro 1: Principales actividades realizadas:

Av. Mcal. López 3333 esq. Dr. Weiss, CP 1892, Asunción – Paraguay.
Telefax +595.21.616.3006 Fax + 595.21.616.3034 www.rediex.gov.py info@rediex.gov.py


Ing. Laura C. Santander G.
Reg. N° 3594

V. Villar



Actividad	Cantidad	Sector	País/ Ciudad (es)
Reuniones Empresariales	7	alimentos	Perú, Lima
Seminario o Foro de Promoción de Inversiones			
Evento de Promoción de Inversión	2	gobierno	Perú, Lima
Visita a Empresas / Planta			
Otros			

3.2. Cuadro 2: lista de inversionista contactada (aplicable para misión directa- inversa y evento de promoción)

N°	Empresa	Sector	Persona de Contacto	Email y Tel	Interés	País
1	PromPeru	Agencia de Promoción de Inversiones	Edal Lujan	elujan@promperu.gob.pe	Reunión Institucional con el fin de organizar una misión comercial a Paraguay, además articular encuentros empresariales	Perú
2	PromPeru	Agencia de Promoción de Inversiones	Luis Alberto Torres	ltorres@promperu.gob.pe	Reunión Institucional con el fin de organizar una misión comercial a Paraguay, además articular encuentros empresariales	Perú
3	Tootsi Impex	Alimentos	Wladimir Villalta	<u>purchasing@tootsiimpex.com</u>	Conocer oportunidades negocios en Paraguay. Interesado en contar con listado de productores y exportadores	Canadá

Villalta



					de caña de azúcar en Paraguay.	
4	JAMPRO	Agencia de Promoción de Inversiones	Marlene Porter	mporter@jamprocorp.com	Conocer mayores informaciones acerca de la Stevia.	Jamaica
5	ACONCAGUA	Importación y Distribución	Laura Ramos	lamosk@rkf.com.py	Participación en feria LAC FLAVORS	Paraguay
6	ACONCAGUA	Importación y Distribución	Néstor Hugo Ramos	nhramos@rkf.com.py	Participación en feria LAC FLAVORS	Paraguay
7	Embajada de Paraguay en Perú	Gobierno	Celeste Encina	cencina@mre.gov.py	Coordinación de reuniones con PromPeru y Participación en LAC FLAVORS	Paraguay
8	FRIGORIFICO GUARANI	Alimentos	Maria Jose Reynot	mj.reynot@fguarani.com.py	Participación en feria LAC FLAVORS	Paraguay
9	FRIGORIFICO GUARANI	Alimentos	Zulma Benitez	zulma.benitez@fguarani.com.py	Participación en feria LAC FLAVORS	Paraguay
10	NIRWANA Spices, Nuts & Teas	Alimentos	Maria Rojas	Sales1@nirwanafoods.com	Participación en feria LAC FLAVORS. Interés en conocer los mayores productores y exportadores de maní.	EEUU
11	PY TEAS SRL	Alimentos	Margarita Duarte	meduarte@pyteas.com.py	Participación en feria LAC FLAVORS	Paraguay
12	ALPACASA	Alimentos	Carlos Tahin	tahin@alpacasa.com	Participación en feria LAC FLAVORS	Paraguay

Vandier

IV. ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (al menos 5)



Coordinar misión empresarial de Perú juntamente con la embajada de Paraguay en Perú y PromPerú, de acuerdo a los sectores priorizados.

V. ANEXOS

- a. Lista de Participantes
- b. Agenda Desarrollada
- c. Fotografías
- d. Links de Noticias o Artículos Publicados relacionados.

<http://www.mre.gov.py/v2/Noticia/5471/paraguay-participa-en-lima-peru-de-la-expo-alimentaria-2016>



Paraguay participa en Lima, Perú, de la "Expo Alimentaria 2016"

La Embajada de la República del Paraguay en Perú informa que se desarrolla con éxito la participación paraguaya, a través de REDIEX y empresas exportadoras e importadoras, en la feria de alimentos más importante de Latinoamérica "Expo Alimentaria 2016".

La "Expo Alimentaria 2016" se realiza en Lima, del 28 al 30 de septiembre. Durante ese periodo, los representantes del país participan de la rueda de negocios internacional en el marco del LAC Flavors 2016 con apoyo del BID.

Entre las actividades desarrolladas, los representantes de REDIEX y de la Embajada del Paraguay se reunieron con el Director de Promoción de Exportaciones de PROMPERU, a fin de coordinar futuras actividades en ambos países, como la promoción de misiones empresariales y participación en ferias.

Vallicel