



INFORME TECNICO
VIAJE AL EXTERIOR DEL PAIS

FECHA: 24 de noviembre de 2015

DATOS DEL COMISIONAMIENTO

Funcionarios Comisionado/as: Blas Candelario Delgado Martínez

PAIS DE DESTINO Colombia

Fecha de Partida: 9 11 2015

Tipo de Cambio del día BCP

G. a USD 5.634

Fecha de Regreso: 13 11 2015

Medio de Traslado: Aereo Terrestre

DATOS DEL SERVICIO REALIZADO

Objetivo (s) de la Comisión de Servicio:

Participar en la Asamblea de la Asociación de Registradores de América Latina y el Caribe (ASORLAC), representando al Paraguay como miembro activo y disertante.

Participar del XIV Foro Internacional "Nuevas tendencias del Gobierno Corporativo para lo sostenibilidad de las empresas" Reunión de trabajo con autoridades y técnicos de la Cámara de Comercio de Bogotá para el asesoramiento en el Registro y Aperturade empresas en un día.

Actividades Desarrolladas (Descripción Breve y precisa):

Activa participación en la Asamblea de la Asociación de Registradores de América Latina y el Caribe (ASORLAC) como Miembros, en la ciudad del Bogotá.

Presentación de los Registros electrónicos del SUACE ante la Asamblea de la ASORLAC y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Reunión con las autoridades y técnicos de la Cámara de Comercio de Bogotá para el asesoramineto en la Apertura de empresas en un solo día.

Temas Abordados

Creación de Sociedades de Acciones Simplificadas (SAS)

Presentación de los servicios de Apertura de empresas por medio electrónicos y las Ventanillas Regionales del SUACE.

Asesoramineto de las autoridades en el tema de Apertura de empresas en un solo día.

Resultados Obtenidos:

Fuimos felicitados por las autoridades de la ASORLAC y la Cámara de Comercio de Bogotá por la funcionalidad del SUACE y por la facilidad en los trámites y la utilización de herramientas informáticas en los procesos de apertura.

Reunión con las autoridades de la Cámara de Comerci de Bogotá para el asesoramineto y seguimiento en la adopción de un sistema para poder realizar la apertura de empresas en un solo día en el Paraguay; esto es a pedido del Director de Rediex, Señor Víctor Bernal.

.....
FUNCIONARIO **Blas Delgado**
Director
Registros Administrativos y Fiscalización
Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas

SUACE



INFORME TECNICO
VIAJE AL EXTERIOR DEL PAIS

FECHA: 26/11/2015

DATOS DEL COMISIONAMIENTO

Funcionarios Comisionado/as: GUSTAVO LEITE

PAIS DE DESTINO	Doha, Estado de Qatar Madrid, Reino de España			
Fecha de Partida:	15	11	2015	Tipo de Cambio del día BCP G. a USD <input type="text" value="5573,58"/>
Fecha de Regreso:	23	11	2015	
Medio de Traslado:	Aereo	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Terrestre	<input type="checkbox"/>		

DATOS DEL SERVICIO REALIZADO

Objetivo (s) de la Comisión de Servicio:

Reuniones con altas autoridades del Estado de Qatar y el Reino de España

Actividades Desarrolladas y Temas Abordados:

Estado de Qatar:

Reunión con autoridades del Directorio de la Autoridad de Inversiones de Qatar: Jeque Faisal bin Saoud Al Thani, Jefe del Departamento de Desarrollo de Negocios, y Dany Nakhoul, Analista Financiero, Presentación PAIS, con énfasis en el sector alimentos

Reunión con el Ministro de Industria y Energía de Qatar, Dr. Mohammed bin Saleh Al Sada, Temas: exploración de hidrocarburos en Paraguay, Inversiones en estaciones de servicios y Explotación del inmueble de PETROPAR.

Reunión con el Vicepresidente de Desarrollo de Negocios de Hassad Food, Don Youssef Hegazy y con el Sr. Gary Spiel, Gerente Ejecutivo - Temas tratados: Presentación PAIS con énfasis en agroalimentos.

Presentación País y Reunión con el Directorio de Qatar Chamber of Commerce and Industry, Vicepresidente Mohammed bin Ahmed Bin Towar Al Kuwari, altos representantes de Qatar Financial Centre, Grupo Al Mana, entre otros.

Reunión con el Presidente del Gremio de empresarios Qataríes "Qatar Businessmen Association", Jeque Faisal Al Thani, Propietario del Al Faisal Holding, Presentación PAIS, situación macroeconómica, clima de negocios y ventajas competitivas. Reunión con Gerentes de Al Faisal Holding.

Reunión con autoridades del Qatar National Bank, Ali Ahmed Al Kuwari, Group CEO, Presentación PAIS, destacando la rentabilidad del sector bancario del Paraguay.

Reino de España:

Reuniones con empresarios del Reino de España

Resultados Obtenidos:

Posicionamiento del país y Presentación de ventajas competitivas que ofrece el Paraguay, en materia de inversión de capital extranjero

Presentación de oportunidades y proyectos que ofrece nuestro país en sectores de inversión: Alimentos, Bancario, Farmaceutico e Inmobiliario.

Fortalecimiento de las relaciones económicas entre Paraguay y Qatar

Observaciones: N/A

.....
GUSTAVO LEITE
FUNCIONARIO COMISIONADO



INFORME TECNICO
VIAJE AL EXTERIOR DEL PAIS

FECHA: 30/11/2015

DATOS DEL COMISIONAMIENTO

Funcionario Comisionado: GUSTAVO LEITE

PAIS DE DESTINO: SAO PAULO, BRASIL

Fecha de Partida:

25	Noviembre	2015
----	-----------	------

Tipo de Cambio del día BCP
G. a USD

5.641,78

Fecha de Regreso:

26	Noviembre	2015
----	-----------	------

Medio de Traslado:

Aereo	<input checked="" type="checkbox"/>
Terrestre	<input type="checkbox"/>

DATOS DEL SERVICIO REALIZADO

Objetivo (s) de la Comisión de Servicio:

Misión Comercial de Promoción de Oportunidades de Inversión

Actividades Desarrolladas y Temas Abordados:

Presentación "Paraguay: Plataforma para al logística y manufacturas para brasil", oportunidades de inversión y de negocios en Paraguay ante empresarios multisectoriales, en el Consulado General de Paraguay en San Pablo.

Presentación "Paraguay: Plataforma para la fabricación de autopartes para Brasil", ante empresarios del Sector autopiezas - Sindipeças - Sindicato Nacional de Industria de Componentes para Vehículos Automotores.

Almuerzo de trabajo con el Sr. Sinesio Batista, Presidente de la Asociación de Fabricantes de juguetes de Brasil - ABRINQ.

Resultados Obtenidos:

Promoción del Paraguay como socio de negocios a nivel mundial y destino de radicación de inversiones, alianzas empresariales con empresas paraguayas en base a regímenes de incentivos, coyunturas, etc.

Posicionamiento del país como Plataforma logística para la región y Plataforma para la fabricación de manufacturas para la región y el mundo.

Observaciones: N/A

.....
GUSTAVO LEITE
FUNCIONARIO COMISIONADO



INFORME TECNICO
VIAJE AL EXTERIOR DEL PAIS

FECHA: 09/12/2015

DATOS DEL COMISIONAMIENTO

Funcionario Comisionado: GUSTAVO LEITE

PAIS DE DESTINO BOGOTA, COLOMBIA

Fecha de Partida: 30 Noviembre 2015

Tipo de Cambio del día BCP

G. a USD 5,641,78

Fecha de Regreso: 3 Diciembre 2015

Medio de Traslado: Aereo Terrestre

DATOS DEL SERVICIO REALIZADO

Objetivo (s) de la Comisión de Servicio:

Misión Comercial de Promoción de Oportunidades de Inversión

Actividades Desarrolladas y Temas Abordados:

- Reunión Bilateral con la Ministra de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Cecilia Alvarez-Correa
- Reunión de Coordinación con el Embajador del Paraguay y los Consules Honorarios en Medellín, Cartagena y Cali
- Reunión con la Presidenta de ProColombia, María Claudia Lacouture y María Isabel Cerón - Tema Marca País
- Reunión con el Presidente de Bancoldex, Banco de Comercio Exterior de Colombia, Luis Fernando Castro
- Visita a la Planta Industrial de Mario Hernandez, Industria de Cuero - Reunión con el Presidente de la empresa
- Presentación "Paraguay: Plataforma para la internalización de las empresas colombianas", oportunidades de inversión y de negocios en Paraguay ante empresarios multisectoriales.
- Presentación a los asociados de la Cámara de Algodón, Fibras, Textiles y Confecciones
- Presentación de "Paraguay: Plataforma para la fabricación de manufacturas de la región", ante empresarios de la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI)
- Reunión con el Presidente de la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI), Bruce Mc Master
- Presentación a los asociados de la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas
- Reunión con el Vicepresidente de Cargas de Avianca Holdings SA, Victor Mejía
- Reunión con el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Aurelio Iragorri Valencia

Resultados Obtenidos:

- Apertura del mercado colombiano para la exportación de arroz: 200 mil toneladas, totalizando la suma de USD 85.000.000.
- Exportación de Barcazas: en el mes de febrero de 2016, una misión exploratoria conformada por representantes del sector naviero visitará Colombia para avanzar en las negociaciones orientadas a lograr la exportación de barcazas.
- Plataforma para Confecciones, Calzados y Alimentos: se acordó un trabajo coordinado con ProColombia para la identificación de las principales empresas de cada uno de estos sectores, y organizar una visita exploratoria a Paraguay en el primer semestre de 2016.
- Fortalecimiento de las relaciones bilaterales entre ambos gobiernos, y acuerdo de mecanismos que permitan impulsar el comercio y las inversiones
- Promoción del Paraguay como socio de negocios a nivel mundial y destino de radicación de inversiones, alianzas empresariales con empresas paraguayas en base a regímenes de incentivos.
- Posicionamiento del país como Plataforma logística para la región y Plataforma para la fabricación de manufacturas para la región y el mundo.

GUSTAVO LEITE
FUNCIONARIO COMISIONADO



INFORME TECNICO
VIAJE AL EXTERIOR DEL PAIS

FECHA:

DATOS DEL COMISIONAMIENTO

Funcionario Comisionado: José Luis Rodríguez Tornaco

PAIS DE DESTINO SAO PAULO, BRASIL

Fecha de Partida:

25	Noviembre	2015
----	-----------	------

Tipo de Cambio del día BCP

Fecha de Regreso:

26	Noviembre	2015
----	-----------	------

G. a USD

5.656,03

Medio de Traslado:

Aereo	<input checked="" type="checkbox"/>
Terrestre	<input type="checkbox"/>

DATOS DEL SERVICIO REALIZADO

Objetivo (s) de la Comisión de Servicio:

Misión Comercial de Promoción de Oportunidades de Inversión

Actividades Desarrolladas y Temas Abordados:

Presentación "Paraguay: Plataforma para al logística y manufacturas para brasil", oportunidades de inversión y de negocios en Paraguay ante empresarios multisectoriales, en el Consulado General de Paraguay en San Pablo.

Presentación "Paraguay: Plataforma para la fabricación de autopartes para Brasil", ante empresarios del Sector autopiezas - Sindipecas - Sindicato Nacional de Industria de Componentes para Vehiculos Automotores.

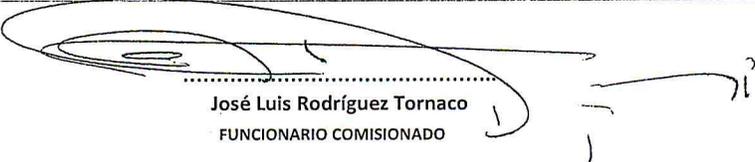
Almuerzo de trabajo con el Sr. Sinesio Batista, Presidente de la Asociación de Fabricantes de juguetes de Brasil - ABRINQ.

Resultados Obtenidos:

Promoción del Paraguay como socio de negocios a nivel mundial y destino de radicación de inversiones, alianzas empresariales con empresas paraguayas en base a regímenes de inventivos, coyunturas, etc.

Posicionamiento del país como Plataforma logística para la región y Plataforma para la fabricación de manufacturas para la región y el mundo.

Observaciones:


José Luis Rodríguez Tornaco
FUNCIONARIO COMISIONADO



PRESTAMO 1916 / BL-PR
Programa de Apoyo a las Exportaciones Paraguayas

INFORME DE ACTIVIDAD

Misión Empresarial a Alemania de Promoción de Inversiones en Paraguay
Ministerio de Industria y Comercio
Participación de empresas paraguayas en la Feria ANUGA 2015

I- Actividades planificadas y ejecutadas

La actividad ejecutada en el marco de la Misión Empresarial a Alemania de Promoción de Inversiones en Paraguay del Ministerio de Industria y Comercio y de la participación de varias empresas paraguayas como expositoras en el marco de proyectos de cofinanciamiento del Programa de Promoción de las Exportaciones Paraguayas en la feria internacional de alimentos ANUGA 2015 llevada a cabo en Colonia – Alemania, en un stand de “Paraguay” ubicado en el Hall 3.1 Fine Foods (C 081 g); feria de alimentos reconocida mundialmente como una de las 2 principales del sector alimenticio y bebidas.

La coordinación y organización de la participación de las empresas paraguayas en ANUGA estuvo a cargo de la Gerencia de la Mesa Sectorial de Ka’a He’ê – Stevia de REDIEX, conjuntamente con la Mesa Sectorial de Yerba Mate, de Frutas y Hortalizas y de la Mesa de Nuevos Sectores de Exportación; estructuradas conformes a las sugerencias y solicitudes de las empresas participantes miembros de las mesas sectoriales mencionadas.

Las empresas que ha participado en la feria ANUGA fueron:

- Dulsán Organica S.A.
- Euomerc S.A.
- Natural Instant Foods S.A.
- Irupe Paraguay S.A.
- Industrial Delights S.A.
- Frutika S.R.L.
- Bioexport S.A.
- Matelandia S.R.L.
- Hierbapar S.A.
- Amandau S.A.
- Compañía Cervecera Asuncion S.A.
- Granular Py S.A.



GUSTAVO PARAGUARÍ



II- Resultados obtenidos

Con respecto al objetivo general, con la misión de promoción de inversiones del Ministerio de Industria y Comercio conjuntamente con la participación de empresas paraguayas a través de REDIEX en la feria ANUGA 2015 se ha dado un paso firme en el posicionamiento internacional del Paraguay a través de la participación en un "Stand País", ocasión en la cual se han presentado las líneas de productos desarrollados y formulaciones innovadoras con a ser aplicados en diversos tipos de alimentos, bebidas y consumo directo.

Con respecto a los objetivos específicos, la delegación oficial que acompañó al Ministro de Industria han participado en la ceremonia de inauguración oficial de la feria ANUGA, con una posterior Visita guiada por los diversos halls y en especial en los Hall 6 Meat y Hall 3.1 Fine Foods donde se encontraban los stand sectoriales de Paraguay.

Posteriormente se llevó a cabo el evento de promoción país "Paraguay – Plataforma para la Producción de Alimentos y Bebidas" para el Mundo a cargo del Ministro de Industria y Comercio Sr. Gustavo Leite en el centro de convenciones de ANUGA, seguido de las experiencias exitosas de empresas alemanas en Paraguay; para culminar con una degustación de productos de las empresas nacionales presentes en la feria como expositoras.

Las empresas locales estuvieron presentes en el stand PARAGUAY de 80 m2 ubicado en el Hall 3.1 Fine Food, en un espacio decorado y amoblado para las 11 empresas participantes (más 1 empresa en Hall 7 Drinks); y posterior a las actividades agendadas por la misión del ministerio de Industria, se acompañó y apoyo a las empresas expositoras durante la feria, con la colaboración activa y constante de la Gerencia de Nuevos Sectores de Exportación y de la Gerencia de la Cámara de Comercio e Industria Paraguayo Alemana.

En el marco de la feria se ha identificado una gama completa de tendencias del sector de productos y servicios; como el desarrollo de nuevos productos como resultado de métodos de producción mejorados. Entre las tendencias identificadas en la feria podemos citar: los productos alimenticios son demandados cada vez más por los actores de la cadena de suministro de alimentos, para satisfacer las necesidades de un número creciente de personas que están adaptando sus hábitos alimenticios con la incorporación de la Stevia en las formulaciones de alimentos y bebidas para la reducción de calorías.

El stand de Paraguay estuvo representado por los sectores de Ka'a He'é – Stevia, Yerba Mate, Frutas y Hortalizas, Hierbas naturales y medicinales, bebidas alcohólicas como cervezas saborizadas (producto innovador).

C. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los resultados obtenidos con la misión empresarial del Ministerio de Industria han sido bastante auspiciosas, pues se debe considerar que es la primera ocasión en que un Ministro de Industria del país participa en la misma de manera activa, visitando los Stands donde exponen empresas nacionales sus productos; como además se llevaron a cabo



Gustavo Leite
Paraguay



presentaciones de promoción país para la atracción de inversiones internacionales hacia el Paraguay.

Las empresas paraguayas expositoras (Multisectorial alimentos y bebidas) han relevado un potencial de negocios por valor de US\$17.931.000,- con un total de 835 contactos comerciales efectivos realizados (sobre 1.985 visitas recibidas), levantado demandas de granos de sésamo, chíá, arroz, galletitas crackers y dulces, helados artesanales a base de Ka'a He'ê – Stevia, cervezas saborizadas, yerba mate, infusiones varias entre otras. Los principales mercados identificados fueron: Líbano, Dubai, Polonia, Senegal, Holanda, Perú, Taiwan, Turquía, Israel, India, Arabia Saudita, China, Italia, entre otros.

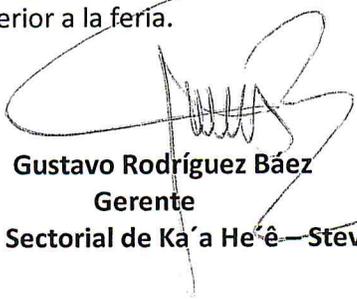
La Feria de Alimentos ANUGA 2015 llevada a cabo en Colonia – Alemania es una de las ferias internacionales más relevantes e importante del sector alimentos y bebidas, y este año han participado más de 7.000 empresas expositoras de 108 países, en un espacio de exposición que abarca 284.000 m². Éstos incluyeron 769 expositores procedentes de Alemania y 6.294 expositores procedentes del extranjero. La participación de expositores extranjeros fue del 89%. Alrededor de 160.000 visitantes profesionales de 192 países asistieron a Anuga 2015, siendo la participación extranjera fue del 68%.

Las dificultades con que se han tropezado durante la preparación, aprobación y puesta en marcha de las presentes actividades mencionadas, fueron solucionadas oportunamente mediante a la activa participación de la Unidad Ejecutora de Proyectos, la Dirección de Programas Sectoriales y la Gerencia de Mesa con los demás representantes de las empresas participantes, considerando la urgencia que ameritaba el asumir compromisos financieros referente a la confirmación del alquiler del stand en la exposición, la decoración y el equipamiento correspondiente.

Por lo tanto, la Gerencia de Mesa de Ka'a He'ê – Stevia recomienda continuar con la ejecución de Misiones de Promoción País y de Inversiones por parte del Ministerio de Industria y Comercio acompañados de autoridades de otras instituciones vinculadas como el Ministerio de Agricultura y Ganadería, SENVAE, IPTA, MRE; como también impulsando y apoyando las participaciones sectoriales en las ferias internacionales definidas y de alto impacto (orgánicos, bebidas, alimentos), con acciones enfocadas en proyectos empresariales específicos a nivel regional, donde la presencia institucional del MIC – REDIEX a través de las Gerencias de Mesas es indispensable para sortear los inconvenientes inherentes a las empresas y que surgen en lo relativo a la organización, logística, operativa y puesta en marcha adecuada del Stand antes, durante y posterior a la feria.

Es mi informe,




Gustavo Rodríguez Báez
Gerente
Mesa Sectorial de Ka'a He'ê – Stevia

D. ANEXOS



MINISTERIO DE
**INDUSTRIA
Y COMERCIO**



AIEP
Proyecto Apoyo a la Integración
Económica del Paraguay

GOBIERNO NACIONAL
Construyendo Juntos Un Nuevo Rumbo

ANEXO II-C

INFORME TECNICO
VIAJES AL EXTERIOR DEL PAIS

FECHA: 02/08/2015

DATOS DEL COMISIONAMIENTO

Funcionarios Comisionado/as: Javier Villamayor Esquivel

PAIS DE DESTINO: Chile

Fecha de Partida:

26	8	2015
----	---	------

Tipo de Cambio del día BCP

G. a USD

5252,48

Fecha de Regreso:

28	8	2015
----	---	------

Medio de Traslado:

Aereo	<input checked="" type="checkbox"/>
Terrestre	<input type="checkbox"/>

DATOS DEL SERVICIO REALIZADO

Objetivo (s) de la comision de Servi Taller final del " Proyecto "Estrategia Regional para el Manejo y Comercio de Productos Quimicos".

Actividades Desarrolladas (Descripcion Breve y Precisa): En el Taller se presentaron Conceptos Generales y del Sistema Globalmente Armonizado de Clasificacion y Rotulado de Productos Quimicos (GHS), el cual fue creado en el Ambito de las Naciones Unidas con el objetivo de Armonizar la comunicacion de riezos para para Productos quimicos peligrosos.

Temas Abord: Levantamiento del Marco Regulador de los Paises para la Gestion y el Comercio de los Productos Quimicos .Informe detallado que contenga un analisis de la situacion actual de los paises participantes en el proyecto en cuanto a la aplicacion del GHS en cada pais.

Resultados OI Su Objetivo es proporcionar mas seguridad en el manejo, transporte consumo de productos quimicos por medio de la utilizacion estandarizada de etiquetas y fichas de datos de seguridad para productos quimicos

Observacione Cada Pais participante se encuentra en una etapa diferente en la aplicacion del sistema.

Fu
Director General
Sistema Unificado de Apertura
y cierre de Empresas (SUACE)





INFORME TECNICO
VIAJE AL EXTERIOR DEL PAIS

FECHA: 20/11/2015

DATOS DEL COMISIONAMIENTO

Funcionario Comisionado: Marcos A. Barreto M.

PAIS DE DESTINO Brasil, Curitiba

Fecha de Partida:

2	11	2015
---	----	------

Tipo de Cambio del día BCP
Gs. a USD

5.663,92

Fecha de Regreso:

6	11	2015
---	----	------

Medio de Traslado:
Aereo

x

Terrestre

--

DATOS DEL SERVICIO REALIZADO

Objetivo (s) de la Comisión de Servicio:

1er Taller Técnico de "benchmarking" Sebrae – MIC.

Actividades Desarrolladas (Descripción Breve y precisa):

Presentaciones y Taller de planificación. Se adjunta agenda

Temas Abordados

Planificación, visión, objetivos, resultados e inconvenientes en apoyo al sector empresarial expuestos por SEBRAE. Identificación de lineamientos para cooperación con MIC.

Resultados Obtenidos:

LÍNEAS ESPECÍFICAS DE ACCIÓN:

1. Transferencia de Capacidades para el Desarrollo Empresarial.
2. Proyecto de Integración Productiva Regional.
3. Acuerdo Marco de Cooperación.

Observaciones:

FUNCIÓNARIO COMISIONADO

LIC. MARCOS A. BARRETO M.
Director General
Dirección General de Desarrollo Regional